

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В ГОРОДЕ
ИРКУТСКЕ НА 2013 - 2020 ГОДЫ"**

(в ред. от 27.09.2018)

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Таблица 1

Паспорт муниципальной Программы

| | |
|-------------------------------------|---|
| Наименование Программы | Муниципальная программа "Стимулирование экономической активности в городе Иркутске на 2013 - 2020 годы" |
| Ответственный исполнитель Программы | Комитет по бюджетной политике и финансам администрации города Иркутска |
| Соисполнители Программы | 1. Администрация города Иркутска. 2. Управление планирования комитета по бюджетной политике и финансам администрации города Иркутска. 3. Управление культуры, туризма и молодежной политики комитета по социальной политике и культуре администрации города Иркутска. 4. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Иркутска. |
| Исполнители Программы | 1. Отдел инвестиционной деятельности аппарата администрации города Иркутска. 2. Отдел поддержки предпринимательства управления планирования комитета по бюджетной политике и финансам администрации города Иркутска. 3. Управление по информационной политике, связям со средствами массовой информации и общественностью администрации города Иркутска. 4. Отдел протокола администрации города Иркутска. 5. Комитет городского обустройства администрации города Иркутска. 6. Комитет по градостроительной политике администрации города Иркутска. 7. Комитет по социальной политике и культуре администрации города Иркутска, в том числе отдел досуга и творческих проектов управления культуры, туризма и молодежной политики комитета по социальной политике и культуре администрации города Иркутска. 8. Комитет по управлению муниципальным имуществом |

| | |
|---------------------------|--|
| | <p>администрации города Иркутска, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отдел торговли и общественного питания департамента потребительского рынка комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Иркутска; - отдел наружной рекламы департамента потребительского рынка комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Иркутска; - отдел контроля департамента потребительского рынка комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Иркутска. |
| Цель Программы | Увеличение собственных доходов бюджета города Иркутска на основе развития предпринимательской активности, развития высокотехнологичных отраслей экономики, сферы услуг, построения современной инфраструктуры предпринимательской активности |
| Задачи Программы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Стимулирование притока инвестиций в экономику города и создание благоприятных условий для реализации приоритетных для развития муниципального образования инвестиционных проектов. 2. Создание условий для развития эффективного конкурентоспособного сектора экономики малого и среднего предпринимательства и повышение на этой основе его вклада в экономику города Иркутска, а также обеспечение роста занятости экономически активного населения предпринимательством в городе Иркутске в интересах социально-экономического развития города, повышения качества жизни населения 3. Создание условий для повышения конкурентоспособности города Иркутска в сфере деловых и туристских коммуникаций до уровня известных туристских центров. 4. Создание экономических, правовых и организационных условий для развития инновационной деятельности на территории города Иркутска, обеспечивающих формирование благоприятной деловой среды для функционирования малого и среднего инновационного предпринимательства. 5. Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах путем создания эффективной современной инфраструктуры и конкурентной среды, соответствующей требованиям инновационной экономики |
| Срок реализации Программы | 2013 - 2020 годы |

| | |
|---|---|
| <p>Этапы реализации Программы</p> | <p>I этап</p> |
| <p>Перечень подпрограмм</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие инвестиционной деятельности в городе Иркутске. 2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске. 3. Содействие развитию туризма и деловых коммуникаций в городе Иркутске. 4. Развитие инновационной деятельности в городе Иркутске. 5. Развитие потребительского рынка в городе Иркутске |
| <p>Объемы и источники финансирования Программы по годам реализации с разбивкой по подпрограммам</p> | <p>Общий объем финансирования Программы – 238655,6 тыс. руб., в том числе 226655,6 тыс. руб. - бюджет города Иркутска, 9660 тыс. руб. - федеральный бюджет, 2340 тыс. руб. - областной бюджет:</p> <p>2013 г.: 51535,6 тыс. руб.;</p> <p>2014 г.: 43100 тыс. руб.;</p> <p>2015 г.: 21740 тыс. руб.;</p> <p>2016 г.: 23883 тыс. руб.;</p> <p>2017 г.: 23949 тыс. руб.;</p> <p>2018 г.: 24866 тыс. руб.;</p> <p>2019 г.: 25237 тыс. руб.;</p> <p>2020 г.: 24345 тыс. руб.</p> <p>Подпрограмма "Развитие инвестиционной деятельности в городе Иркутске":</p> <p>Общий объем финансирования Подпрограммы - 3588,2 тыс. руб. (за счет средств бюджета города Иркутска):</p> <p>2013 г.: 1095,2 тыс. руб.;</p> <p>2014 г.: 200 тыс. руб.;</p> <p>2015 г.: 30 тыс. руб.;</p> <p>2016 г.: 500 тыс. руб.;</p> <p>2017 г.: 500 тыс. руб.;</p> <p>2018 г.: 263 тыс. руб.;</p> <p>2019 г.: 500 тыс. руб.;</p> <p>2020 г.: 500 тыс. руб.</p> <p>Подпрограмма "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске":</p> <p>Общий объем финансирования Подпрограммы - 63340 тыс. руб., в том числе 51340 тыс. руб. - бюджет города Иркутска, 9660 тыс. руб. - федеральный бюджет, 2340 тыс. руб. - областной бюджет:</p> <p>2013 г.: 17200 тыс. руб.;</p> <p>2014 г.: 14700 тыс. руб.;</p> <p>2015 г.: 7277 тыс. руб.;</p> <p>2016 г.: 5319 тыс. руб.;</p> <p>2017 г.: 4144 тыс. руб.;</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Целевые показатели программы по годам реализации с</p> | <p>2018 г.: 4900 тыс. руб.; 2019 г.: 4900 тыс. руб.; 2020 г.: 4900 тыс. руб.</p> <p>Подпрограмма «Содействие развитию туризма и деловых коммуникаций в городе Иркутске»: Общий объем финансирования Подпрограммы – 135613 тыс. руб. (за счет средств бюджета города Иркутска): 2013 г.: 19348 тыс. руб.; 2014 г.: 19995 тыс. руб.; 2015 г.: 14416 тыс. руб.; 2016 г.: 16064 тыс. руб.; 2017 г.: 16305 тыс. руб.; 2018 г.: 16703 тыс. руб.; 2019 г.: 16837 тыс. руб.; 2020 г.: 15945 тыс. руб.</p> <p>Подпрограмма "Развитие инновационной деятельности в городе Иркутске": Общий объем финансирования Подпрограммы - 34188,4 тыс. руб. (за счет средств бюджета города Иркутска): 2013 г.: 12766,4 тыс. руб.; 2014 г.: 7405 тыс. руб.; 2015 г.: 17 тыс. руб.; 2016 г.: 2000 тыс. руб.; 2017 г.: 3000 тыс. руб.; 2018 г.: 3000 тыс. руб.; 2019 г.: 3000 тыс. руб.; 2020 г.: 3000 тыс. руб.</p> <p>Подпрограмма "Развитие потребительского рынка в городе Иркутске" Общий объем финансирования Подпрограммы - 1926 тыс. руб. (за счет средств бюджета города Иркутска): 2013 г.: 1126 тыс. руб.; 2014 г.: 800,0 тыс. руб.; 2015 г.: 0 тыс. руб.; 2016 г.: 0 тыс. руб.; 2017 г.: 0 тыс. руб.; 2018 г.: 0 тыс. руб.; 2019 г.: 0 тыс. руб.; 2020 г.: 0 тыс. руб.</p> <p>Подпрограмма "Развитие инвестиционной деятельности в городе Иркутске": 1. Количество заявлений инициаторов проектов на включение в реестр инвестиционных проектов. 2. Средняя общая эффективность проектов, включенных в реестр</p> |
|---|--|

| | |
|-----------------------------------|---|
| <p>разбивкой по подпрограммам</p> | <p>инвестиционных проектов.</p> <p>3. Количество субъектов инвестиционной деятельности, получивших муниципальную поддержку на реализацию проектов.</p> <p>4. Количество инвестиционных проектов, ежегодно включаемых в реестр инвестиционных проектов города Иркутска.</p> <p>Подпрограмма "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общее количество СМиСП, получивших консультации. 2. Общее количество СМиСП, прошедших обучение. 3. Общий объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования. 4. Общее количество субсидий, предоставленных СМиСП. <p>Подпрограмма "Содействие развитию туризма и деловых коммуникаций в городе Иркутске":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество гостей, останавливающихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения. 2. Оборот туризма по городу. 3. Доля туризма в обороте по городу. 4. Количество международных деловых мероприятий. 5. Доля объектов достопримечательностей, оснащенных информационным знаком, к общему количеству объектов достопримечательностей города. <p>Подпрограмма "Развитие инновационной деятельности в городе Иркутске":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля привлеченных средств в общем объеме капитала инновационных компаний. 2. Численность работников инновационных компаний. 3. Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность. 4. Объем отгруженной инновационной продукции. 5. Количество человек, получивших именную стипендию мэра города Иркутска в области науки и техники для нужд городского хозяйства. <p>Подпрограмма "Развитие потребительского рынка в городе Иркутске":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот розничной торговли на 1 жителя. 2. Количество современных объектов розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров, мини-маркетов и др.) и предприятий общественного питания общедоступной сети г. Иркутска. 3. Доля объектов розничной торговли, реализующих товары первой необходимости по социальным ценам, в общем количестве объектов розничной торговли. |
|-----------------------------------|---|

| | |
|---|---|
| | <p>4. Доля торговых мест, предоставляемых местным товаропроизводителям и сельхозпредприятиям на рынках, ярмарках "выходного дня", сезонных ярмарках.</p> <p>5. Доля рекламных конструкций, предоставленных в соответствии со схемой мест размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории г. Иркутска, на торгах (в виде конкурса или аукциона).</p> |
| Ожидаемый конечный результат реализации программы | Обеспечение устойчивого роста производства, снижение уровня безработицы, увеличение налоговых поступлений в бюджет города, повышение благосостояния населения города Иркутска |

Раздел I. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Муниципальная программа "Стимулирование экономической активности в городе Иркутске на 2013 - 2020 годы" (далее - Программа) затрагивает вопросы развития экономики города Иркутска. До настоящего времени в администрации города Иркутска действовали несколько муниципальных программ по развитию экономической деятельности:

- "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске на 2008 - 2012 годы";
- "Содействие развитию туризма в городе Иркутске на 2009 - 2012 годы";
- "Развитие инновационной деятельности в городе Иркутске" на 2009 - 2012 годы.

Также ежегодно принимались планы мероприятий по следующим направлениям деятельности органов местного самоуправления города Иркутска: международная деятельность, инвестиционная деятельность, деятельность в сфере потребительского рынка.

Данные программы и направления деятельности по большей части действовали разрозненно, то есть преимущественно учитывали задачи и механизмы реализации отдельно взятых программ. В связи с этим оценить эффективность реализации мероприятий по программам и направлениям деятельности, а также их влияние на социально-экономическое развитие города Иркутска не представлялось возможным.

Такие направления как стимулирование инвестиционной деятельности и развитие потребительского рынка, которые являются неотъемлемой частью развития экономики города, не были включены в программно-целевой процесс формирования стратегического и бюджетного планирования.

Основополагающим условием развития экономики являются инвестиции. Привлечение инвестиций в экономику города обеспечивает устойчивый рост объемов производства, вследствие чего снижается уровень безработицы,

повышается благосостояние населения, а также увеличиваются налоговые поступления в бюджет города.

В городе Иркутске в последние пять лет наблюдается значительный рост инвестиций, осуществляемых крупными и средними предприятиями - так, в 2007 году данный показатель составил 16926,3 млн. руб., а в 2011 году - 63265,3 млн. руб. Однако инвестиционная инфраструктура в городе недостаточно развита, а также недостаточно эффективно функционируют важнейшие стимулирующие инструменты поддержки органами местного самоуправления инвестиционной деятельности.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития города Иркутска. Значимость малого и среднего предпринимательства обусловлена его специфическими свойствами, ключевыми из которых являются оперативность, мобильность и способность достаточно гибко реагировать на все изменения конъюнктуры рынка. С помощью малого предпринимательства решаются вопросы занятости населения, сглаживается высокая дифференциация в доходах населения, формируется средний класс, способствующий социально-политической стабильности в обществе.

Малые предприятия работают во всех видах экономической деятельности. Наибольший удельный вес занимают предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - от 39% (2009 г.) до 37,6% (2011 г.); предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, - от 20% (2009 г.) до 22,2% (2011 г.); организации строительства - 15,0%; обрабатывающие производства - от 10,4% (2009 г.) до 9,3% (2011 г.).

Среднесписочная численность работников (без совместителей) малых предприятий за период с 2009 года по 2011 годы возросла на 10% и на 01.01.2012 составила 42238 человек. Доля занятых на малых предприятиях составила 18,3% от занятых в экономике города.

Разработка продуманной стратегии, реализация которой осуществляется на основе эффективной целевой программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, позволяет городу Иркутску получать стабильные поступления в бюджет города Иркутска. А это очень важно, так как эти финансовые средства идут в том числе на улучшение социальной и инженерной инфраструктуры города, что, в свою очередь, приводит к улучшению предпринимательского климата на территории города.

Одним из конкурентных преимуществ города Иркутска, реализация которого может существенным образом повлиять на экономическое развитие, является его туристический потенциал, особенно в направлениях экологического и делового туризма.

Туристическая сфера города Иркутска характеризуется следующими показателями:

- доля занятых на предприятиях сферы туризма в общем числе занятых на предприятиях города Иркутска увеличилась на 1,3 пп.: с 7,6% в 2010 году до 8,9%

в 2011 году;

- среднемесячная заработная плата работников организаций сферы гостиничного и ресторанного бизнеса увеличилась на 35%: с 10116 руб. в 2009 году до 13641 руб. в 2011 году;

- объем оказанных туристских услуг по городу Иркутску в 2011 году составил 2,8 млрд. руб. (рост на 75% по сравнению с 2009 г.);

- вместимость номерного фонда в коллективных средствах размещения с 2009 года увеличилась на 671 место, таким образом, вместимость номерного фонда в 2011 году составила 3929 мест.

Несмотря на видимые улучшения в данной сфере, есть необходимость решения следующих проблем:

- отставание в разработке и внедрении на туристском рынке города прогрессивных технологий туристского обслуживания и управления;

- недостаточный уровень рекламной деятельности по продвижению туристских продуктов города на внутренний и внешний рынки;

- проблемы в системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров в области делового туризма.

Главным приоритетом в долгосрочном развитии Российской Федерации, ее регионов и муниципальных образований признается развитие инновационной экономики, основанное в первую очередь на технологических инновациях в приоритетных сферах деятельности. Формирование национальной инновационной системы остается одним из основных направлений внутренней политики государства.

Для развития делового туризма необходима соответствующая инфраструктура. В этом контексте город Иркутск имеет большой потенциал развития. Создание положительного имиджа города Иркутска как центра коммуникаций позволит развивать и взаимосвязанные бизнес-направления: гостиничный бизнес, потребительский рынок, выставочно-ярмарочную деятельность.

Государство принимает активное участие в создании условий для формирования национальной инновационной системы: реализуются федеральные целевые программы, создаются венчурные фонды, развивается инновационная инфраструктура (в частности, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования и прочее), сформирована система финансовой поддержки малых и средних инновационных компаний.

За 2009 - 2012 годы в городе Иркутске в сфере инновационной деятельности более 50 компаний города Иркутска с проектами на общую сумму порядка 20 млн. руб. получили субсидии, более 500 человек и 120 компаний получили организационно-методическую и консультационную поддержку деятельности. Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность, составила в 2011 году 43,9% от общего числа компаний (в 2009 г. - 35%), численность работников, занятых инновационной деятельностью, увеличилась до 538 человек в 2011 году (344 человек - в 2009 г.), а доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2011 году составила 2,1% (1,74% в 2009 г.).

Несмотря на активизацию процессов в данной сфере, уровень практического внедрения инновационных разработок в экономике крайне недостаточен. Более того, темпы перехода на инновационный уровень экономики крайне низкие, что в значительной степени зависит от законодательного регулирования социально-экономических отношений с учетом специфики инновационной деятельности.

Иркутская область занимает стратегически важное экономико-географическое положение в центре азиатской части России на пересечении торговых путей из центральных регионов России к странам Азиатско-Тихоокеанского региона. В Иркутской области действуют мощные промышленные комплексы: топливно-энергетический, горнодобывающий, лесопромышленный, нефтехимический; особое развитие получила алюминиевая промышленность; высока роль машиностроения и биофармацевтики.

Оказание организационно-методической, консультационной и финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, основывающегося бизнес на внедрении инновационных разработок, на уровне муниципалитета представляется целесообразным и крайне важным для формирования инновационной системы города.

В целом по городу на начало 2012 года обеспеченность торговыми площадями составляет 173,6%, или 1154,3 кв. м. на 1 тыс. жителей при нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (согласно письму Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 02.11.2010 № 83-37-1484/10) - 665 кв. м. на 1 тыс. жителей, обеспеченность торговыми площадями по продаже продовольственных товаров в целом по городу Иркутску составляет 143,2%, по продаже непродовольственных товаров - 186,9%. Всего на потребительском рынке города занято более 85 тыс. человек, также активно развивается рынок наружной рекламы.

Однако для решения таких проблем, как несбалансированное развитие различных форм и способов оптовой и розничной торговли, диспропорции в размещении объектов потребительского рынка на территории города, большое количество нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города и других, необходима разработка основ муниципальной политики по развитию потребительского рынка, включающей меры по обеспечению территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг, по созданию условий для вовлечения жителей города в предпринимательскую деятельность в сфере торговли и услуг.

Основным принципом разработки данной Программы является выработка единого, комплексного подхода к стимулированию экономической активности в городе Иркутске, оптимизация существующих и создание новых механизмов муниципальной поддержки экономических процессов.

Использование программно-целевого метода посредством реализации Программы позволит:

- эффективно управлять бюджетными средствами, выделяемыми на реализацию мероприятий Программы;
- координировать весь комплекс мероприятий, направленных на реализацию обозначенных в Подпрограмме задач;

- гибко реагировать на возможные изменения внешней и внутренней среды;
- обеспечить объективный контроль реализации Программы в соответствии с четко обозначенными критериями достижения цели и целевыми индикаторами Программы.

Программа направлена на развитие конкурентоспособной высокотехнологичной диверсифицированной экономики, что соответствует направлению Стратегии социально-экономического развития города Иркутска на период до 2030 года - «Динамичное экономическое пространство».

Раздел II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель Программы - увеличение собственных доходов бюджета города Иркутска на основе развития предпринимательской активности, развития высокотехнологичных отраслей экономики, сферы услуг, построения современной инфраструктуры предпринимательской активности.

Задачи Программы:

1. Стимулирование притока инвестиций в экономику города и создание благоприятных условий для реализации приоритетных для развития муниципального образования инвестиционных проектов.

2. Создание условий для развития эффективного конкурентоспособного сектора экономики малого и среднего предпринимательства и повышение на этой основе его вклада в экономику города Иркутска, а также обеспечение роста занятости экономически активного населения предпринимательством в городе Иркутске в интересах социально-экономического развития города, повышения качества жизни населения.

3. Создание условий для повышения конкурентоспособности города Иркутска в сфере деловых и туристских коммуникаций до уровня известных туристских центров.

4. Создание экономических, правовых и организационных условий для развития инновационной деятельности на территории города Иркутска, обеспечивающих формирование благоприятной деловой среды для функционирования малого и среднего инновационного предпринимательства.

5. Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах путем создания эффективной современной инфраструктуры и конкурентной среды, соответствующей требованиям инновационной экономики.

Данные задачи будут решаться путем реализации пяти подпрограмм:

1. Развитие инвестиционной деятельности в городе Иркутске.
2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске.
3. Содействие развитию туризма и деловых коммуникаций в городе Иркутске.
4. Развитие инновационной деятельности в городе Иркутске.
5. Развитие потребительского рынка в городе Иркутске.

Взаимосвязь цели, задач и целевых показателей Программы

| Формулировка цели | Формулировка задач | Наименование целевых показателей |
|---|---|--|
| <p>Увеличение собственных доходов бюджета города Иркутска на основе развития предпринимательской активности, развития высокотехнологичных отраслей экономики, сферы услуг, построения современной инфраструктуры предпринимательской активности</p> | <p>1. Стимулирование притока инвестиций в экономику города и создание благоприятных условий для реализации приоритетных для развития муниципального образования инвестиционных проектов</p> | <p>1. Средняя общая эффективность проектов, включенных в реестр инвестиционных проектов. 2. Количество заявлений инициаторов проектов на включение в реестр инвестиционных проектов. 3. Количество субъектов инвестиционной деятельности, получивших муниципальную поддержку на реализацию проектов. 4. Количество инвестиционных проектов, ежегодно включаемых в реестр инвестиционных проектов города Иркутска</p> |
| | <p>2. Создание условий для развития эффективного конкурентоспособного сектора экономики малого и среднего предпринимательства и повышение на этой основе его вклада в экономику города Иркутска, а также обеспечение роста занятости экономически активного населения предпринимательством в городе Иркутске в интересах социально-экономического развития города, повышения качества жизни населения</p> | <p>1. Общее количество СМиСП, получивших консультации. 2. Общее количество СМиСП, прошедших обучение. 3. Общий объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования. 4. Общее количество субсидий, предоставленных СМиСП</p> |
| | <p>3. Создание условий для повышения конкурентоспособности города Иркутска в сфере деловых и туристских коммуникаций до уровня известных туристских центров</p> | <p>1. Количество гостей, останавливающихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения. 2. Оборот туризма по городу. 3. Доля туризма в обороте по городу. 4. Количество международных деловых мероприятий. 5. Доля объектов достопримечательностей, оснащенных информационным знаком, к общему количеству объектов достопримечательностей города</p> |
| | <p>4. Создание экономических,</p> | <p>1. Доля привлеченных средств в</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>правовых и организационных условий для развития инновационной деятельности на территории города Иркутска, обеспечивающих формирование благоприятной деловой среды для функционирования малого и среднего инновационного предпринимательства</p> | <p>общем объеме капитала инновационных компаний. 2. Численность работников инновационных компаний. 3. Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность. 4. Объем отгруженной инновационной продукции. 5. Количество человек, получивших именную стипендию мэра города Иркутска в области науки и техники для нужд городского хозяйства.</p> |
| | <p>5. Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах путем создания эффективной современной инфраструктуры и конкурентной среды, соответствующей требованиям инновационной экономики</p> | <p>1. Оборот розничной торговли на 1 жителя. 2. Количество современных объектов розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров, мини-маркетов и др.) и предприятий общественного питания общедоступной сети г. Иркутска. 3. Доля объектов розничной торговли, реализующих товары первой необходимости по социальным ценам, в общем количестве объектов розничной торговли. 4. Доля торговых мест, предоставляемых местным товаропроизводителям и сельхозпредприятиям на рынках, ярмарках "выходного дня", сезонных ярмарках. 5. Доля рекламных конструкций, предоставленных в соответствии со схемой мест размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории г. Иркутска, на торгах (в виде конкурса или аукциона).</p> |

Раздел III. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Достижение цели и решение задач Программы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий.

Решение обозначенных в Программе задач реализуется через план мероприятий по следующим направлениям:

1. Нормативно-правовое, аналитическое и организационное обеспечение

инвестиционной деятельности. Данное направление предполагает проведение аналитических исследований в сфере инвестиционной деятельности, подготовку предложений по внесению изменений и дополнений в действующие нормативные акты, направленные на поддержку инвестиционной деятельности на территории города Иркутска, а также разработку новых муниципальных правовых актов города Иркутска в данной сфере.

2. Содействие реализации перспективных инвестиционных проектов на территории города Иркутска. Данное направление предусматривает разработку концепций перспективных инвестиционных проектов.

3. Формирование благоприятного имиджа города Иркутска как инвестиционно-привлекательного муниципального образования. В рамках данного направления планируется подготовка презентационных и аналитических материалов по развитию инвестиционной деятельности в городе Иркутске, публикация сведений об инвестиционных возможностях Иркутска в средствах массовой информации.

6. Нормативное, правовое и организационное обеспечение представляет собой правовую поддержку развития малого и среднего предпринимательства, которая будет осуществляться на основе законодательной базы Российской Федерации, Иркутской области и города Иркутска. Задача комплекса законодательных актов - в полном объеме определять правовое поле развития СМиСП. Организационное обеспечение предполагает развитие ассоциативных объединений СМиСП. Развитие ассоциаций направлено в первую очередь на организацию методической поддержки СМиСП, установление коммерческих связей между предприятиями, привлечение специалистов крупного бизнеса для организации консультационной поддержки малого и среднего бизнеса.

7. Информационная, методологическая и консультационная поддержка СМиСП, развитие инфраструктуры поддержки СМиСП, под которой подразумевается оказание консультационных услуг в целях содействия развитию предпринимательской деятельности и организация содействия развитию государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития малого бизнеса.

8. Инвестиционно-финансовая поддержка. Направление включает в себя предоставление комплексной финансовой поддержки СМиСП, реализующим инвестиционные проекты, оказание финансовой поддержки СМиСП на начальном этапе ведения бизнеса, сопровождение стартующих предпринимателей до самостоятельного ведения бизнеса, финансирование развития инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий.

9. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Реализация данного направления планируется через проведение в общеобразовательных организациях факультативных занятий по основам предпринимательской деятельности с привлечением представителей бизнес-сообщества, организацию образовательных мероприятий, семинаров, тематических конференций, форумов, школ, летних лагерей для старшеклассников и студентов ООВО, ПОО по

вопросам создания собственного бизнеса.

10. Организационное обеспечение. По данному направлению планируется проведение работы по вопросам подготовки предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере развития туризма, формирование и пополнение базы данных о туристских ресурсах города Иркутска, сбор и обработка статистической информации, организация проведения мониторингов и социологических исследований в сфере туристской деятельности на территории города Иркутска.

11. Продвижение г. Иркутска как центра деловых и туристских коммуникаций на российском и международном туристских рынках. В рамках данного направления планируется проведение следующих мероприятий:

- участие города Иркутска в международных туристских выставках в Российской Федерации и за рубежом;

- участие города Иркутска в деятельности международных организаций и объединений;

- публикации информационных статей о городе Иркутске как о месте, привлекательном для туристов, и позиционирование Иркутска как центра деловых встреч в крупных международных СМИ и рекламных изданиях;

- содействие организации и проведению форумов, конференций других деловых и конгрессных мероприятий, в том числе мероприятий, способствующих развитию туризма в городе Иркутске;

- организация ознакомительных рекламно-информационных туров для российских и иностранных туроператоров, пресс-туров для СМИ.

12. Формирование городской среды, благоприятной для пребывания туристов. Данное направление предполагает проведение мероприятий по созданию, развитию и обслуживанию системы ориентирования (уличной навигации) русских и иностранных туристов по городу Иркутску, продвижение действующих, создание и развитие новых проектов по экскурсионным маршрутам по городу, обслуживание и поддержание объектов уличной мебели в надлежащем состоянии, сопровождение существующих проектов уличной навигации.

13. Содействие формированию современных деловых коммуникаций посредством оказания муниципальных услуг и выполнения муниципальных работ МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска". Целью деятельности МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска" является создание комфортной информационной среды в сфере туризма Иркутска и продвижение города на международном туристском рынке.

14. Международная деятельность (по отдельному перечню мероприятий). Данное направление предполагает организацию деятельности, направленной на создание в городе Иркутске благоприятных условий для деятельности иностранного бизнеса и деловых туристов. Также в рамках данного направления предполагается деятельность, направленная на расширение круга иностранных партнеров, учитывая наиболее перспективные для делового сотрудничества регионы мира.

15. Организационно-просветительские мероприятия:

- оказание субъектам инновационной деятельности города Иркутска

консультационной поддержки, проведение семинаров по вопросам инновационной деятельности и т.д.;

- формирование и ведение информационной базы инновационных проектов субъектов инновационной деятельности города Иркутска;

- формирование и ведение информационной базы потребностей городского хозяйства в инновационных продуктах, услугах;

- привлечение независимых экспертов для анализа инновационных проектов, приоритетных для реализации на территории города Иркутска;

- проведение мониторинга инновационного потенциала города Иркутска;

- участие администрации города Иркутска в региональных, межрегиональных и международных выставках, ярмарках, конференциях, симпозиумах, семинарах и других мероприятиях по вопросам развития инновационной деятельности.

16. Выставочно-ярмарочные мероприятия:

- содействие участию субъектов инновационной деятельности в форумах, конференциях, венчурных ярмарках и других конгрессных мероприятиях в сфере инновационной деятельности.

17. Стимулирование развития инновационной деятельности на территории города Иркутска:

- проведение конкурса на предоставление субсидий субъектам инновационной деятельности из бюджета города Иркутска для реализации инновационных проектов, приоритетных для города Иркутска;

- проведение конкурса на предоставление субсидий из бюджета города Иркутска инновационной инфраструктуре на возмещение затрат в связи с оказанием консультационных и организационных услуг субъектам инновационной деятельности, направленных на создание новых высокотехнологичных производств;

- проведение ежегодного конкурса на соискание именных стипендий мэра города Иркутска в области науки и техники для нужд городского хозяйства.

18. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка. В рамках данного направления будут проводиться следующие мероприятия:

- содействие развитию современных объектов розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров, мини-маркетов и др.) и предприятий общественного питания общедоступной сети г. Иркутска;

- разработка предложений по размещению крупных торговых объектов и стационарных объектов общественного питания и бытового обслуживания с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения услугами потребительского рынка по административным округам города;

- внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по административным округам города;

- организация демонтажа нестационарных торговых объектов на территории города Иркутска;

- оценка рыночной стоимости объектов, проводимая в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ, в отношении

договоров аренды.

19. Принятие мер, направленных на повышение экономической доступности товаров и услуг для населения города:

- развитие системы обслуживания социально незащищенных категорий граждан с предоставлением скидок на товары первой необходимости, в том числе в рамках собственных дисконтных программ предприятий потребительского рынка;

- содействие развитию сельскохозяйственных ярмарок, иных торговых мероприятий по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками.

20. Развитие системы товарообеспечения. Для оптимизации системы товарообеспечения необходимо содействие развитию сети фирменных магазинов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, сельхозпроизводителей Иркутска и Иркутской области.

21. Информационное обеспечение сферы потребительского рынка. В целях повышения эффективности принимаемых решений органами местного самоуправления города Иркутска необходимы организация и проведение мониторинга в сфере торговли и услуг, включая:

- проведение мониторинга текущего состояния и развития инфраструктуры торговли и услуг и обеспеченности населения объектами торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- проведение мониторинга мест несанкционированной торговли на территории города Иркутска;

- проведение мониторинга цен на социально значимые товары и услуги;

- мониторинг финансового состояния и использования городской собственности МУП "Центральный рынок" и МУП "Бытовик".

22. Создание благоприятных условий для развития рынка наружной рекламы. Для упорядочения размещения объектов наружной рекламы в городе Иркутске необходимо проведение следующих мероприятий:

- внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иркутска;

- разработка правил размещения вывесок на фасадах зданий на территории города Иркутска;

- проведение конкурсов, аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; обеспечение контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций.

Реализация данных направлений мероприятий позволит создать эффективную современную инвестиционную инфраструктуру, соответствующую требованиям инновационной экономики, повысить эффективность взаимодействия органов местного самоуправления и малого бизнеса.

Предусмотренные направления мероприятий являются направлениями 5 подпрограмм настоящей Программы и представляют собой единый механизм реализации Программы, созданный для решения поставленных задач. Ожидается, что разработанный механизм реализации Программы существенным образом повлияет на активность субъектов инвестиционной и инновационной

деятельности, будет стимулировать приток инвестиций в экономику, способствовать динамичному развитию потребительского рынка в городе Иркутске, увеличению количества СМиСП, увеличению налоговых поступлений в бюджет города Иркутска, повысит качество жизни населения.

Раздел IV. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Оценка эффективности реализации программы характеризуется следующими показателями:

- Средняя общая эффективность проектов, включенных в реестр инвестиционных проектов;
- Количество заявлений инициаторов проектов на включение в реестр инвестиционных проектов;
- Количество субъектов инвестиционной деятельности, получивших муниципальную поддержку на реализацию проектов;
- Количество инвестиционных проектов, ежегодно включаемых в реестр инвестиционных проектов города Иркутска;
- Общее количество СМиСП, получивших консультации;
- Общее количество СМиСП, прошедших обучение;
- Общий объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования;
- Общее количество субсидий, предоставленных СМиСП;
- Количество гостей, останавливающихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения;
- Оборот туризма по городу;
- Доля туризма в обороте по городу;
- Количество международных деловых мероприятий;
- Доля объектов достопримечательностей, оснащенных информационным знаком, к общему количеству объектов достопримечательностей города;
- Доля привлеченных средств в общем объеме капитала инновационных компаний;
- Численность работников инновационных компаний;
- Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность;
- Объем отгруженной инновационной продукции;
- Количество человек, получивших именную стипендию мэра города Иркутска в области науки и техники для нужд городского хозяйства;
- Оборот розничной торговли на 1 жителя;
- Количество современных объектов розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров, мини-маркетов и др.) и предприятий общественного питания общедоступной сети г. Иркутска;
- Доля объектов розничной торговли, реализующих товары первой необходимости по социальным ценам, в общем количестве объектов розничной торговли;

- Доля торговых мест, предоставляемых местным товаропроизводителям и сельхозпредприятиям на рынках, ярмарках "выходного дня", сезонных ярмарках;
- Доля рекламных конструкций, предоставленных в соответствии со схемой мест размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории г. Иркутска на торгах (в виде конкурса или аукциона).

Перечень целевых показателей Программы составлен по принципу минимизации количества целевых показателей при сохранении полноты представляемой информации. Данные показатели наиболее полно характеризуют развитие городского хозяйства в тех сферах, на улучшение которых направлена Программа. Динамика плановых значений показателей соответствует динамике планового объема финансирования Программы по годам реализации, плановые значения целевых показателей установлены с учетом значений показателей за прошлые периоды, а также исходя из сохранения сложившихся тенденций в экономическом развитии города.

Методы расчета целевых показателей, источники и периодичность получения информации для расчета представлены в Приложении N 1 раздела Приложения настоящей Программы.

Раздел V. ОЦЕНКА РИСКОВ И СИСТЕМА РЕАГИРОВАНИЯ НА РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Ключевые риски реализации настоящей Программы можно разделить на две условные группы - управляемые и частично управляемые.

К управляемым рискам относятся:

- недостаток финансовых средств для реализации отдельных мероприятий Подпрограммы;
- недоверие малого и среднего предпринимательства к полезности и доступности Программы;
- потеря актуальности и (или) недостаточная активность СМиСП по участию в мероприятиях Программы;
- выбор направлений академических исследований без учета конкретных потребностей города и рыночного спроса;
- отсутствие координации взаимодействия между институтами ИНЦ СО РАН, вузами и органами местного самоуправления города Иркутска в реализации инновационных разработок в интересах города;
- частичное отсутствие информации в области инноваций в городе Иркутске;
- несвоевременное освоение намеченных инвестиционных средств по строительству либо модернизации объектов потребительского рынка.

К частично управляемым рискам относятся:

- недостаточная востребованность форм муниципальной поддержки для инвесторов;
- невысокая результативность по взаимодействию с инвестиционным сообществом;
- недостаточность получаемой информации (от органов Росстата, по результатам проводимых мониторингов, исследований и др.);

- отсутствие муниципального заказа и спроса на инновации;
- отсутствие стимулов у крупного бизнеса и производственных предприятий к переходу на инновационный путь развития, что особенно актуально при ужесточении рыночной конкуренции после вступления России в ВТО;
- отсутствие единой скоординированной системы трансфера технологий в институтах ИНЦ СО РАН и ООВО;
- крайне слабое развитие инфраструктуры поддержки инноваций, которая должна обеспечивать продвижение и презентацию инновационных бизнесов в венчурные фонды, содействовать установлению контактов инновационных компаний с бизнес-ангелами и другими венчурными инвесторами;
- невысокая результативность во взаимодействии с инвестиционным сообществом;
- зависимость конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг, темпов и пропорций его развития от экономических и социальных условий и факторов;
- зависимость продовольственного рынка от развития агропромышленного комплекса и политики государства в сфере импорта продовольственных товаров.

Раздел VI. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В итоге реализации Программы к 2021 году ожидается следующий экономический эффект:

- увеличение занятости населения в городе Иркутске;
- привлечение инвесторов для реализации приоритетных для города Иркутска инвестиционных проектов;
- увеличение объемов доходов в бюджете города Иркутска, в том числе за счет туристической отрасли;
- увеличение доли выручки от инвестиционной и инновационной деятельности в общем объеме выручки предприятий города;
- повышение конкурентоспособности города Иркутска на международном и российском туристическом рынке, а также удовлетворение потребностей иностранных и российских туристов в качественных туристских услугах.

Социальная эффективность Программы обусловлена:

- улучшением здоровья населения путем повышения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, повышением уровня знаний населения о защите их прав, а также снижением стоимости основных видов продовольственных товаров путем сокращения звеньев товародвижения и увеличением доли продукции местных товаропроизводителей и сельхозпредприятий к 2021 году в общем объеме товарооборота до 17%;
- созданием условий для подготовки высококвалифицированных кадров для инновационных компаний и иных субъектов малого и среднего предпринимательства.

ПОДПРОГРАММА "РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ

ИРКУТСКЕ"

Раздел I. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

В настоящее время вопросы регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений органами местного самоуправления, регулируются Федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (далее - Федеральный закон № 39-ФЗ), ст. 80 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Федеральный закон № 39-ФЗ направлен на создание в муниципальных образованиях благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, определение прав и обязанностей субъектов инвестиционной деятельности, а также установление конкретных форм и методов регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, органами местного самоуправления.

Объем и структура инвестиционных расходов в национальной экономике во многом определяют возможность экономического роста. Поэтому регулирование инвестиционных процессов является неотъемлемым элементом политики государственного регулирования экономики во многих странах мира. Россия в данном случае не является исключением. В настоящее время Правительство Российской Федерации продолжает активную политику в данном направлении в целях создания условий для устойчивого экономического роста и перехода от индустриальной к инновационной экономике.

Проведение последовательной политики в вопросах развития инвестиционной деятельности, а также реализация мероприятий подпрограммы "Развитие инвестиционной деятельности в городе Иркутске" (далее - Подпрограмма) позволит создать благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности, а также обеспечит участие муниципального образования города Иркутска в реализации перспективных инвестиционных проектов.

Рост инвестиций является одним из основных факторов, способствующих подъему промышленного производства, развитию транспортной и инженерной инфраструктуры, стимулированию жилищного строительства и решению других социально-экономических проблем.

В городе Иркутске в последние пять лет наблюдается значительный рост инвестиций, осуществляемых крупными и средними предприятиями - так, в 2007 году данный показатель составил 16926,3 млн. руб., а в 2011 году - 63265,3 млн. руб.

Таблица 1.1

Динамика объема инвестиций в городе Иркутске
в 2008 - 2012 гг.

| Вид инвестиций | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | |
|--|-----------|--------------------------------|-----------|--------------------------------|-----------|--------------------------------|-----------|--------------------------------|-----------|--------------------------------|
| | Сумма | Доля в общем объеме инвестиций | Сумма | Доля в общем объеме инвестиций | Сумма | Доля в общем объеме инвестиций | Сумма | Доля в общем объеме инвестиций | Сумма | Доля в общем объеме инвестиций |
| | млн. руб. | % | млн. руб. | % | млн. руб. | % | млн. руб. | % | млн. руб. | % |
| ВСЕГО: | 33379,2 | 100,0 | 34962,9 | 100 | 28197,0 | 100,0 | 63265,3 | 100,0 | 63021,1 | 100,0 |
| Финансовые вложения: | 16690,3 | 50,0 | 17918,3 | 51,2 | 8781,8 | 31,1 | 39176,3 | 61,9 | 44117,8 | 70,0 |
| в том числе: | | | | | | | | | | |
| долгосрочные | 1021,8 | 3,1 | 819,4 | 2,3 | 1980,2 | 7,0 | 2203,9 | 3,5 | 3393,4 | 5,4 |
| краткосрочные | 15668,5 | 46,9 | 17098,9 | 48,9 | 6801,6 | 24,1 | 36972,4 | 58,4 | 40724,4 | 64,6 |
| Инвестиции в нефинансовые активы: | 16688,9 | 50,0 | 17044,6 | 48,8 | 19415,2 | 68,9 | 24089 | 38,1 | 18903,3 | 30,0 |
| в том числе: | | | | | | | | | | |
| инвестиции в основной капитал | 16671,5 | 49,9 | 16902,7 | 48,3 | 19360,9 | 68,7 | 23984,7 | 37,9 | 18844,9 | 29,9 |
| инвестиции в нематериальные и другие нефинансовые активы | 17,4 | 0,1 | 141,9 | 0,5 | 54,3 | 0,2 | 104,3 | 0,2 | 58,4 | 0,1 |

В структуре инвестиций можно отметить рост инвестиций в финансовые вложения по годам. Фактом влияния мирового финансового кризиса следует признать замедление роста финансовых вложений в 2009 году и резкое падение в 2010 году (более чем в 2 раза). В 2011 году зафиксирован рост финансовых вложений (почти в 4,5 раза), который в значительной степени обеспечили предприятия крупного бизнеса.

В рассматриваемый период, несмотря на нестабильную макроэкономическую ситуацию, наблюдался устойчивый рост инвестиций в нефинансовые активы. Всего объем нефинансовых инвестиций вырос в 2011 году по сравнению с 2007 годом на 79,2%.

Несмотря на отмеченный рост финансовых и нефинансовых вложений инвестиционная деятельность в городе Иркутске развивается недостаточно интенсивно. Об этом свидетельствуют позиции города Иркутска в рейтинге РБК "Самые привлекательные для бизнеса города России".

Иркутск впервые попал в рейтинг РБК "Самые привлекательные для бизнеса города России" в 2009 году и занял 18 место. Этот результат значительно хуже, чем у ближайших соседей - Новосибирска и Красноярска, занимавших соответственно 6 и 9 места. Причиной отставания являются низкие показатели города Иркутска по объему рынка и строительству.

В рейтинге 2010 года Иркутск ухудшил свое положение, заняв 26 место. Новосибирск и Красноярск заняли соответственно 5 и 10 места. Причинами ухудшения позиций в рейтинге являются снижение показателей объема рынка, достатка жителей и безопасности. Уровень развития строительной отрасли, емкость рынка, благосостояние населения не позволили городу Иркутску занять более высокие места в рейтингах.

В результате проведенного анализа реализации инвестиционных проектов, приоритетных для муниципальных образований и Правительства Иркутской области, был сделан вывод о низкой эффективности существующих механизмов поддержки. Несмотря на наличие значительного числа законодательных и нормативных правовых актов, поддержка данного направления осуществляется, по большому счету, только в рамках информационного и организационного сопровождения.

В целях устранения существующих проблем администрация города Иркутска осуществляет подготовку документов, определяющих качественные изменения политики муниципального образования в области инвестиционной деятельности.

В соответствии с Федеральным законом № 39-ФЗ регулирование органами местного самоуправления инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, предусматривает: создание в муниципальных образованиях благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, а также прямое участие в инвестиционной деятельности.

В целях реализации обозначенных направлений администрацией города Иркутска в 2011 году был разработан уникальный механизм муниципальной поддержки инвестиционной деятельности. Комплексный подход, применяемый для поддержки инвестиционной деятельности, определяет следующие

преимущества создаваемой модели:

- объединение финансовых, имущественных и организационных механизмов муниципальной поддержки перспективных инвестиционных проектов, а также упорядочивание процедуры принятия решений о предоставлении такой поддержки;

- снижение транзакционных издержек инвестора при реализации инвестиционных проектов: например, на первоначальном этапе рассмотрения проекта администрацией города Иркутска инвестору необходим только бизнес-план;

- обозначение в одном документе всех административных процедур, связанных с предоставлением муниципальной поддержки;

- установление исчерпывающего перечня форм муниципальной поддержки инвестиционной деятельности.

Основой разработанного механизма являются утвержденные в 2011 году муниципальные правовые акты города Иркутска:

1. Решение Думы города Иркутска от 31.03.2011 № 005-20-210299/1 "О внесении изменений в решение Думы города Иркутска от 29.08.2008 № 004-20-520854/8 "Об Основных положениях предоставления муниципальной поддержки инвестиционной деятельности в городе Иркутске".

2. Постановление администрации города Иркутска от 13.04.2011 № 031-06-713/11 "Об утверждении порядка оценки общей эффективности инвестиционных проектов и проведения мониторинга их реализации".

3. Постановление администрации города Иркутска от 13.05.2011 № 031-06-889/11 "О комиссии по инвестиционной деятельности при мэре города Иркутска".

В соответствии с данными документами муниципальная поддержка инвестиционной деятельности в городе Иркутске осуществляется в следующих формах:

1. Предоставление инвестору муниципальных гарантий в порядке, установленном муниципальными правовыми актами города Иркутска.

2. Предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам города Иркутска, не являющимся муниципальными учреждениями или муниципальными унитарными предприятиями.

3. Установление для отдельных категорий налогоплательщиков налоговых льгот по местным налогам, согласования предоставления инвестиционных налоговых кредитов по местным налогам в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4. Осуществление муниципальной поддержки в реализации инвестиционных проектов, включенных в реестр, с использованием средств бюджета города Иркутска в рамках реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ города Иркутска.

5. Вовлечение в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в муниципальной собственности города Иркутска.

6. Содействие получению технической и методической помощи, грантов и кредитных ресурсов международных организаций.

7. Организация семинаров, конференций по проблемам осуществления инвестиционной деятельности, ярмарок инвестиционных проектов.

8. Распространение информации об инвестиционных проектах.

9. Предоставление инвестору не противоречащих законодательству Российской Федерации льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами, находящимися в муниципальной собственности города Иркутска.

10. Проведение экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В целях успешного внедрения разработанного механизма необходимо значительное информационное сопровождение для ознакомления широкого круга потенциальных инвесторов об имеющихся возможностях муниципальной поддержки инвестиционной деятельности.

Кроме того, необходима работа по подготовке конкретных предложений для субъектов инвестиционной деятельности по участию на принципах частно-муниципального партнерства в приоритетных для города Иркутска инвестиционных проектах.

Важным направлением работы является развитие инвестиционной инфраструктуры. В настоящее время в Иркутской области и городе Иркутске отсутствуют индустриальные парки. Создание подобных элементов инвестиционной инфраструктуры является важным элементом развития инвестиционной деятельности.

Использование программно-целевого метода посредством реализации Подпрограммы позволит:

- эффективно управлять бюджетными средствами, выделяемыми на реализацию мероприятий Подпрограммы;

- координировать весь комплекс мероприятий, направленных на реализацию обозначенных в Подпрограмме задач;

- создать условия для дальнейшего развития инвестиционной инфраструктуры города;

- обеспечить объективный контроль реализации Подпрограммы в соответствии с четко обозначенными количественными критериями достижения цели и целевыми индикаторами выполнения Подпрограммы с выделением этапов достижения целей;

- создать благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности на территории города.

Раздел II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Цель Подпрограммы - стимулирование притока инвестиций в экономику города и создание благоприятных условий для реализации приоритетных для развития муниципального образования инвестиционных проектов.

Для обеспечения устойчивого развития инвестиционной деятельности на территории города Иркутска необходимо решение следующих задач:

1. Формирование благоприятного имиджа города Иркутска.

2. Реализация перспективных инвестиционных проектов на территории города Иркутска.

Таблица 2

Взаимосвязь цели, задач и целевых показателей Подпрограммы

| Формулировка цели | Формулировка задач | Наименование целевых показателей |
|---|---|---|
| Стимулирование притока инвестиций в экономику города и создание благоприятных условий для реализации приоритетных для развития муниципального образования инвестиционных проектов | 1. Реализация перспективных инвестиционных проектов на территории города Иркутска | 1. Количество заявлений инициаторов инвестиционных проектов на включение в реестр инвестиционных проектов города Иркутска |
| | | 2. Количество субъектов инвестиционной деятельности, получивших муниципальную поддержку на реализацию инвестиционных проектов |
| | | 3. Средняя общая эффективность инвестиционных проектов, включенных в реестр инвестиционных проектов города Иркутска |
| | 2. Формирование благоприятного имиджа города Иркутска | 1. Количество инвестиционных проектов, ежегодно включаемых в реестр инвестиционных проектов города Иркутска |

Раздел III. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Решение обозначенных в Подпрограмме задач реализуется через систему мероприятий Подпрограммы, которые структурированы по следующим пяти направлениям:

1. Нормативно-правовое, аналитическое и организационное обеспечение инвестиционной деятельности.

По данному направлению планируется проведение аналитических исследований в сфере инвестиционной деятельности, подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие нормативные акты,

направленные на поддержку инвестиционной деятельности на территории города Иркутска, а также разработка новых муниципальных правовых актов города Иркутска в данной сфере.

2. Содействие реализации перспективных инвестиционных проектов на территории города Иркутска.

Данное направление предусматривает разработку концепций перспективных инвестиционных проектов.

3. Формирование благоприятного имиджа города Иркутска как инвестиционно-привлекательного муниципального образования.

В рамках данного направления планируется подготовка презентационных и аналитических материалов по развитию инвестиционной деятельности в городе Иркутске, публикация сведений об инвестиционных возможностях Иркутска в средствах массовой информации.

В результате реализации мероприятий, предусмотренных Подпрограммой, к 2021 году планируются следующие результаты в области развития инвестиционной деятельности в городе Иркутске:

- создание реестра инвестиционных предложений города Иркутска для мобилизации инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников финансирования;

- повышение эффективности муниципальной поддержки инвестиционной деятельности в городе Иркутске;

- создание индустриального парка;

- формирование актуальной информационной базы для инвесторов;

- создание привлекательного инвестиционного имиджа города Иркутска;

- рост объема инвестиций в экономику города Иркутска;

- рост занятости населения города Иркутска;

- рост налоговых отчислений в бюджет города Иркутска;

- отбор, поддержка и продвижение приоритетных для города Иркутска инвестиционных проектов;

- определение возможных форм муниципальной поддержки приоритетных для города инвестиционных проектов;

- обеспечение информационной связи между субъектами инвестиционной деятельности;

- продвижение инвестиционных проектов предприятий города Иркутска;

- информационное продвижение механизма муниципальной поддержки инвестиционной деятельности;

- привлечение инвесторов для реализации приоритетных для реализации на территории города Иркутска инвестиционных проектов.

Таблица 3

Направления реализации мероприятий Подпрограммы

| № п/п | Наименование направлений | Источники финансирования | Финансовое обеспечение, тыс. руб. | | | | | | | | | Ожидаемый результат | Ответственный исполнитель, Соисполнитель, Исполнитель |
|--|--|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--|---|
| | | | Всего | в том числе по годам: | | | | | | | | | |
| | | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | |
| 1. Реализация перспективных инвестиционных проектов на территории города Иркутска | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Содействие реализации перспективных инвестиционных проектов на территории города Иркутска | Бюджет города Иркутска | 1530,0 | 1030,0 | 0 | 0 | 500,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Увеличение объема инвестиций, привлеченных в основной капитал, повышение инвестиционной привлекательности территории города Иркутска | КБПиФ, Администрация, отдел инвестиционной деятельности |
| 2. Формирование благоприятного имиджа города Иркутска | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Нормативно-правовое, аналитическое и организационное обеспечение инвестиционной деятельности | Бюджет города Иркутска | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Получение информации об объеме инвестиций по видам экономической деятельности. Анализ уровня инвестиционной привлекательности. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере оказания мер муниципальной поддержки субъектам инвестиционной деятельности | КБПиФ, Администрация, отдел инвестиционной деятельности |
| 2.2. | Формирование благоприятного имиджа города Иркутска как инвестиционно- | Бюджет города Иркутска | 1958,2 | 65,2 | 100,0 | 30,0 | 0 | 500,0 | 263,0 | 500,0 | 500,0 | Улучшение инвестиционного имиджа города Иркутска | КБПиФ, Администрация, отдел инвестиционной деятельности |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|--------|--------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|
| | привлекательного муниципального образования | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ: | | 3588,2 | 1095,2 | 200,0 | 30,0 | 500,0 | 500,0 | 263,0 | 500,0 | 500,0 | | | |

Раздел IV. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Таблица 4

Перечень целевых показателей Подпрограммы

| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2012 | Плановое значение целевого показателя | | | | | | | | | | В результате реализации Подпрограммы |
|-------|--|-------------------|------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-----|--|--------------------------------------|
| | | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | |
| 1. | Количество заявлений инициаторов инвестиционных проектов на включение в реестр инвестиционных проектов города Иркутска | шт. | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 | | |
| 2. | Средняя общая эффективность инвестиционных проектов, включенных в реестр инвестиционных проектов города Иркутска | млн. руб. | 0 | 70 | 80 | 90 | 100 | 100 | 110 | 120 | 120 | 120 | | |
| 3. | Количество субъектов инвестиционной деятельности, получивших муниципальную поддержку на реализацию инвестиционных проектов | шт. | 0 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 22 | | |
| 4. | Количество инвестиционных проектов, ежегодно включаемых в реестр инвестиционных проектов города Иркутска | шт. | 0 | 3 | 4 | 5 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 | | |

Выбранные целевые показатели наиболее полно характеризуют развитие инвестиционной деятельности в г. Иркутске. Плановые значения целевых показателей рассчитаны с учетом сложившейся инвестиционной активности в городе Иркутске.

Источники и периодичность получения информации о динамике целевых показателей Подпрограммы и методы их расчета указаны в Приложении № 1 раздела Приложения настоящей Программы.

Раздел V. ОЦЕНКА РИСКОВ И СИСТЕМА РЕАГИРОВАНИЯ НА РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Основными рисками, возникновение которых может повлиять на выполнение мероприятий Подпрограммы, являются управляемые и частично управляемые риски.

Управляемые риски:

- недостаток финансовых средств для реализации отдельных мероприятий Подпрограммы.

Частично управляемые риски:

- недостаточная востребованность форм муниципальной поддержки для инвесторов;

- невысокая результативность во взаимодействии с инвестиционным сообществом.

Таблица 5

Система реагирования на риски Подпрограммы

| Описание возможного риска | Наименование мероприятий, на которые может повлиять возникновение риска | Наименование целевых показателей, на которые возможно влияние возникшего риска | Система мероприятий в рамках Подпрограммы и необходимые дополнительные меры и ресурсы |
|--|---|--|---|
| Управляемые риски | | | |
| 1. Недостаток финансовых средств для реализации отдельных мероприятий Подпрограммы | 1. Нормативно-правовое, аналитическое и организационное обеспечение инвестиционной деятельности | 1. Количество заявлений инициаторов проектов на включение в реестр инвестиционных проектов | 1. Корректировка ресурсного обеспечения за счет перераспределения средств внутри направлений Подпрограммы |
| Частично управляемые | | | |
| 1. Недостаточная востребованность форм муниципальной поддержки для инвесторов | 1. Нормативно-правовое, аналитическое и организационное обеспечение инвестиционной деятельности | 1. Количество заявлений инициаторов проектов на включение в реестр инвестиционных проектов | 1. Проведение аналитических исследований в сфере инвестиционной деятельности. 2. Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие нормативные акты, направленные на поддержку инвестиционной деятельности на территории г. Иркутска, а также разработка новых муниципальных правовых актов в данной сфере |
| 2. Невысокая результативность во взаимодействии с | 1. Формирование благоприятного имиджа города Иркутска, как инвестиционно-привлекательного | 1. Количество инвестиционных проектов, ежегодно включаемых в | 1. Подготовка презентационных и аналитических материалов |

| | | | |
|----------------------------|----------------------------|--|---|
| инвестиционным сообществом | муниципального образования | реестр инвестиционных проектов города Иркутска | (печатные материалы, презентации) по развитию инвестиционной деятельности в городе Иркутске. 2. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях |
|----------------------------|----------------------------|--|---|

Раздел VI. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Социально-экономический эффект от реализации Подпрограммы выразится:

- в росте объема инвестиций в экономику города Иркутска;
- в росте занятости населения города Иркутска;
- в привлечении инвесторов для реализации приоритетных для города Иркутска инвестиционных проектов;
- в увеличении поступлений налоговых отчислений в бюджет города Иркутска.

Совокупность мероприятий, предусмотренных Подпрограммой, позволит создать благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности, а также обеспечит участие муниципального образования город Иркутск в реализации перспективных инвестиционных проектов.

ПОДПРОГРАММА "РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ"

Раздел I. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Стратегией социально-экономического развития Сибири до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2010 г. № 1120-р, определены основные задачи в развитии малого и среднего предпринимательства:

- создание целостной системы поддержки предпринимательства, включающей полную цепочку инфраструктурных элементов и финансовых механизмов;
- изменение структуры СМиСП, организация доведения стартующего малого бизнеса до устойчивого уровня, а также налаживание кооперационных связей малого, среднего и крупного бизнеса;
- развитие межрегионального и международного сотрудничества СМиСП, поддержка сотрудничества с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств.

Результатами решения поставленных задач к 2020 году должны стать увеличение вклада малого и среднего бизнеса в валовой региональный продукт, увеличение экспорта его услуг (туризм, транспорт, культура, спорт), решение ряда социальных проблем (повышение занятости населения, сокращение дифференциации по уровню доходов, обеспечение доступности и повышение качества услуг для населения).

Развитие малого и среднего предпринимательства предполагается

осуществить в 3 этапа:

На первом этапе (2010 - 2011 годы) развития предпринимательства для решения указанных задач в течение 2 лет во всех регионах Сибири необходимо стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства, что позволит ему к концу 2011 года преодолеть негативные тенденции финансово-экономического кризиса и выйти на уровень, достигнутый в 2008 году.

На втором этапе (2012 - 2015 годы) необходимо обеспечить устойчивое развитие предприятий малого и среднего бизнеса Сибири. Прирост производства и продаж продукции (услуг) составит 4 - 5 процентов в год, а доля валового регионального продукта, созданного на этих предприятиях, - 25 - 35 процентов.

На третьем этапе (2016 - 2020 годы) продолжится реализация мероприятий по достижению высокого уровня конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса.

Предстоит осуществить ряд мер институционального характера для содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Они включают развитие инфраструктуры поддержки, упрощение для малых предприятий доступа к покупке и аренде недвижимости, расширение системы микрокредитования, сокращение количества контрольных и надзорных мероприятий, проводимых в отношении малого предпринимательства, снижение издержек бизнеса, связанных с этими мероприятиями.

Развитие малого предпринимательства в городе Иркутске за 2009 - 2011 годы можно охарактеризовать следующим образом.

По состоянию на 01.01.2012 на территории города Иркутска действовало 1863 малых предприятия (без учета микропредприятий), на 1000 человек населения города приходилось в среднем три малых предприятия. С 2009 года количество малых предприятий увеличилось на 6%.

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности за период с 2009 по 2011 годы практически не изменилась. Малые предприятия работают во всех видах экономической деятельности. Наибольший удельный вес занимают предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - от 39% (2009 г.) до 37,6% (2011 г.); предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг - от 20% (2009 г.) до 22,2% (2011 г.); организации строительства - 15,0%; обрабатывающие производства - от 10,4% (2009 г.) до 9,3% (2011 г.).

Среднесписочная численность работников (без совместителей) малых предприятий за период с 2009 года по 2011 годы возросла на 10% и на 01.01.2012 составила 42238 человек. Доля занятых на малых предприятиях составила 18,3% от занятых в экономике города.

Наиболее емкими в части использования трудовых ресурсов являются предприятия оптовой и розничной торговли - 30,0% от общей численности, занятых на малых предприятиях, в организациях, занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, занято 26,3%, в строительстве - 15,8%, в обрабатывающих производствах - 10,1%.

Среднемесячная заработная плата работающих на малых предприятиях города

Иркутска за 3 года возросла на 35,6% и составила 15529 рублей в 2011 году.

Оборот малых предприятий по всем видам экономической деятельности за 2011 год составил 124,8 млрд. рублей и вырос по сравнению с 2009 годом в два раза (62,7 млрд. руб. в 2009 году).

Наибольший удельный вес в обороте малых предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования - 61,3%, предприятия строительства - 16,4%, предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, - 8,5%, обрабатывающие производства - 5,9%. В 2011 году отмечался значительный, на 38,5%, рост оборота гостиниц и ресторанов.

В течение 2011 года малыми предприятиями отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на сумму 48,5 млрд. рублей с темпом роста к 2009 году 194%. В отгруженной за 2011 год продукции 41,8% приходится на объем предприятий строительства, 21,8% - на предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг; 13,9% - на объем промышленной продукции обрабатывающих производств; 12,3% - на объем услуг транспорта и связи.

Выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг малых предприятий за 2011 год превысила показатель 2009 года на 99,4% и составила 125,4 млрд. рублей. На долю предприятий оптовой и розничной торговли приходится 61,2% от выручки малых предприятий города.

Положительная динамика в развитии малого предпринимательства достигнута в рамках реализации мероприятий муниципальной целевой программы "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске на 2008 - 2012 годы". В течение 2011 года проведено 23 семинара по актуальным для предпринимателей вопросам, что в 2,3 раза больше, чем в 2009 году.

Количество слушателей семинаров увеличилось с 1060 человек в 2009 году до 2180 человек в 2011 г. За период 2009 - 2011 годов 750 представителей субъектов малого и среднего предпринимательства прошли обучение на курсах повышения квалификации по основам ведения предпринимательской деятельности и тематических тренингах.

Востребовано такое направление поддержки субъектов малого предпринимательства как предоставление бесплатных консультаций по основным направлениям ведения предпринимательской деятельности. Количество предоставленных консультаций возросло с 2009 года на 22% и составило в 2011 г. около 10 тысяч.

Инвестиционно-финансовая поддержка в 2011 году была оказана 43 СМиСП на сумму 4027,8 тыс. рублей. В 2009 году поддержку получили 23 СМиСП, сумма предоставленных субсидий составила 1979,6 тыс. рублей.

Всего за 3 года субсидии были предоставлены 115 субъектам малого предпринимательства на сумму 9655 тыс. рублей.

Сегодня малый и средний бизнес является одним из источников устойчивого экономического развития города Иркутска. Именно малые предприятия, не требуя крупных стартовых инвестиций, способны генерировать достаточно эффективные инновационные проекты, более чутко реагировать на изменения рыночной

конъюнктуры, занимать невостребованные крупными предприятиями ниши рынка.

В сфере малого предпринимательства трудится наиболее активная в экономическом плане часть населения. Малый бизнес обеспечивает более половины объемов выпускаемой в городе Иркутске продукции, обеспечивает рабочими местами около 1/4 экономически активного населения города.

На данный момент ситуацию с развитием малого и среднего предпринимательства в России трудно оценить позитивно. Выпуск продукции таких компаний составляет около 20 процентов от объема валового внутреннего продукта, на них занято только 13 процентов экономически активного населения страны, что в разы меньше, чем в развитых западных странах. Неблагоприятна и структура бизнеса - оборот предприятий, занятых в неторговой сфере, составляет всего 28 процентов от общего оборота СМиСП.

Государственная политика поддержки и развития предпринимательства реализуется на муниципальном уровне с использованием программного подхода в решении поставленных задач.

Проведение эффективной последовательной политики в вопросах поддержки малого и среднего предпринимательства, а также реализация мероприятий подпрограммы позволит создать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске.

Использование программно-целевого метода в решении проблем развития малого и среднего предпринимательства на территории города посредством реализации Подпрограммы позволит:

- проводить единую политику по поддержке СМиСП;
- консолидировать и эффективно управлять бюджетными средствами, выделяемыми на реализацию программных мероприятий;
- обеспечить объективный контроль реализации Подпрограммы в соответствии с четко обозначенными количественными критериями достижения цели и целевыми показателями выполнения Подпрограммы с выделением этапов достижения целей;
- создать условия для дальнейшего развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- создать условия для развития малого и среднего предпринимательства в сфере промышленного производства.

Вероятными последствиями отказа от использования программно-целевого метода при решении вопросов по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства могут стать:

- разрозненные усилия участников городской инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- несистемное решение стоящих в этой области задач;
- "распыление" денежных средств городского бюджета.

Решение проблем развития малого и среднего предпринимательства на территории города Иркутска программно-целевым методом является наиболее оптимальным подходом. Данный метод позволит скоординировать и объединить деятельность организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. К числу возможных рисков при использовании программно-

целевого метода следует отнести возможные изменения порядка и объемов бюджетного финансирования программных мероприятий, что может негативно отразиться на возможности их реализации в запланированном объеме.

Раздел II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Цель Подпрограммы - создание условий для развития эффективного конкурентоспособного сектора экономики малого и среднего предпринимательства и повышение на этой основе его вклада в экономику города Иркутска, а также обеспечение роста занятости экономически активного населения предпринимательством в городе Иркутске в интересах социально-экономического развития города, повышения качества жизни населения.

Для обеспечения развития малого и среднего предпринимательства на территории города Иркутска необходимо решение следующих задач:

1. Формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске.
2. Содействие повышению доступности финансовых ресурсов для СМиСП.
3. Содействие развитию молодежного предпринимательства и кадрового потенциала бизнеса.

Таблица 2

Взаимосвязь цели, задач и целевых показателей Подпрограммы

| Формулировка цели | Формулировка задач | Наименование целевых показателей |
|---|--|--|
| Создание условий для развития эффективного конкурентоспособного сектора экономики малого и среднего предпринимательства и повышение на этой основе его вклада в экономику города Иркутска, а также обеспечение роста занятости экономически активного населения предпринимательством в городе Иркутске в интересах социально- | 1. Формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске | 1. Общее количество СМиСП, получивших консультации. |
| | 2. Содействие повышению доступности финансовых ресурсов для СМиСП | 1. Общий объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования. 2. Общее количество субсидий, предоставленных СМиСП. |

| | | |
|---|---|--|
| экономического развития города, повышения качества жизни населения. | 3. Содействие развитию молодежного предпринимательства и кадрового потенциала бизнеса | 1. Общее количество СМиСП, прошедших обучение. |
|---|---|--|

Раздел III. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

В соответствии с поставленной целью и задачами формируется комплекс мероприятий, направленных на решение соответствующих задач. Ежегодно утверждается план мероприятий по реализации Подпрограммы, который включает следующие направления:

1. Нормативное, правовое и организационное обеспечение.

Правовая поддержка развития малого и среднего предпринимательства осуществляется на основе законодательной базы Российской Федерации, Иркутской области и города Иркутска. Задача комплекса законодательных актов - в полном объеме определять правовое поле развития СМиСП.

Организационное обеспечение предполагает развитие ассоциативных объединений СМиСП. Развитие ассоциаций направлено, в первую очередь, на организацию методической поддержки СМиСП, установление коммерческих связей между предприятиями, привлечение специалистов крупного бизнеса для организации консультационной поддержки малого и среднего бизнеса.

2. Информационная, методологическая и консультационная поддержка СМиСП, развитие инфраструктуры поддержки СМиСП.

Эта часть плана мероприятий Подпрограммы формируется на основе создания и развития инфраструктуры поддержки малых предприятий. Организации содействия развитию государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития малого бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг СМиСП.

Консультационная поддержка СМиСП включает в себя оказание консультационных услуг в целях содействия развитию предпринимательской деятельности по вопросам ведения общепредпринимательской деятельности, ведения бухгалтерского учета и налогообложения, защиты прав предпринимателей и др.

Информационное обеспечение СМиСП представляет собой комплексный механизм информирования малого и среднего предпринимательства об изменении законодательных актов, проведение публичных мероприятий (конференций, семинаров, круглых столов, встреч, публикации в СМИ, выпуск информационно-справочной продукции). Вторая составляющая этой части механизма включает разработку, поставку и поддержку информационных продуктов, развитие IT-технологий, используемых в организации деятельности малого и среднего бизнеса, развитие информационных порталов для СМиСП, особенно для начинающих и

молодых предпринимателей, а также создание собственных сайтов малых и средних компаний.

Образовательные программы для СМиСП направлены на повышение образовательного уровня предпринимателей, персонала малых и средних предприятий. Задача образовательного обеспечения состоит в передаче знаний, способствующих быстрому продвижению инноваций в практическую деятельность предприятий. Формирование и развитие единой системы информационной и консалтинговой поддержки СМиСП. Предоставление СМиСП методической, консультационной и информационной поддержки по широкому спектру вопросов ведения бизнеса: организации собственного дела; выбору режима налогообложения; регистрации субъектов предпринимательской деятельности; заполнению налоговой отчетности; финансово-хозяйственной деятельности; участию в программах поддержки предпринимательства.

3. Инвестиционно-финансовая поддержка.

Реализация этой части плана мероприятий Подпрограммы включает:

- обеспечение равных возможностей доступа СМиСП к финансовым ресурсам, при этом приоритетными видами деятельности являются сфера обрабатывающего производства и социальное предпринимательство;

- предоставление комплексной финансовой поддержки (предоставление нескольких видов субсидий) СМиСП, реализующим инвестиционные проекты;

- оказание финансовой поддержки СМиСП на различных этапах становления бизнеса, сопровождение стартующих предпринимателей до самостоятельного ведения бизнеса. Финансовая поддержка осуществляется в соответствии с Порядком предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске, утвержденным постановлением администрации города Иркутска от 28.05.2013 г. № 031-06-1117/13»;

- финансирование развития инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий, включая организации, предоставляющие микрокредиты, технопарки, центры поддержки для СМиСП.

Подпрограммой установлены приоритетные направления деятельности СМиСП, по которым оказывается поддержка СМиСП в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД):

- раздел С «Обрабатывающие производства»;

- класс 72 «Научные исследования и разработки» раздела М «Деятельность профессиональная, научная и техническая»;

- раздел Р «Образование»;

- раздел Q «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг»;

- класс 63 «Деятельность в области информационных технологий» раздела J «Деятельность в области информации и связи».

Имущественная поддержка СМиСП осуществляется в соответствии с Положением об оказании имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в виде передачи в аренду объектов муниципального нежилого фонда города Иркутска, утвержденным решением Думы г. Иркутска от 22.10.2008 № 004-20-540916/8, и Порядком

передачи объектов муниципального нежилого фонда г. Иркутска в аренду, утвержденным решением Думы г. Иркутска от 02.03.2010 № 005-20-070096/10.

Для получения льгот по предоставлению в аренду объектов муниципального нежилого фонда города Иркутска, включенных в Перечень объектов муниципального нежилого фонда г. Иркутска, предназначенных для передачи в аренду СМиСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМиСП, СМиСП и организации, образующие инфраструктуру поддержки СМиСП, должны осуществлять следующие виды деятельности:

- дошкольное и начальное общее образование (в т.ч. дополнительное образование детей);

- основное общее, среднее (полное) общее, начальное и среднее профессиональное образование;

- присмотр и уход за детьми.

Льготная ставка арендной платы составляет 10% от размера арендной платы за объекты, предоставляемые в аренду.

4. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Проблемы развития молодежного предпринимательства связаны как с финансовыми трудностями в создании предприятий, так и с недостаточным уровнем знаний. Ввиду недостаточной информированности молодежи о существующих методах поддержки в Подпрограмме предусматривается блок информационных и обучающих мероприятий, в том числе:

- проведение в общеобразовательных организациях факультативных занятий по основам предпринимательской деятельности с привлечением представителей бизнес-сообщества;

- организация образовательных мероприятий, семинаров, тематических конференций, форумов, школ, летних лагерей для старшеклассников и студентов ООВО, ПОО по вопросам создания собственного бизнеса.

Таблица 3

Направления реализации мероприятий Подпрограммы

| № п/п | Наименование направлений | Источники финансирования | Финансовое обеспечение, тыс. руб. | | | | | | | | | Ожидаемый результат | Ответственный исполнитель, Соисполнитель, Исполнитель | |
|--|---|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|---------------------|---|--|
| | | | Всего | В том числе по годам: | | | | | | | | | | |
| | | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | |
| 1. Формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Нормативное, правовое и организационное обеспечение | Бюджет города Иркутска | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Эффективное взаимодействие органов местного самоуправления города Иркутска и органов государственной власти, коммерческих и | КБПиФ, УП КБПиФ, отдел поддержки предпринимательства |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------|--------|--------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| | | | | | | | | | | | | <p>некоммерческих организаций, организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМиСП, общественных объединений и ассоциаций малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Соответствие нормативно-правовой базы, определяющей условия и порядок оказания поддержки СМиСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМиСП</p> <p>муниципального образования города Иркутск, областному и федеральному законодательству</p> | |
| 1.2. | Информационная, методологическая и консультационная поддержка СМиСП, развитие инфраструктуры поддержки СМиСП | Бюджет города Иркутска | 7740,7 | 2985,7 | 1898 | 1177 | 780 | 300 | 200 | 200 | 200 | <p>1. Общее количество СМиСП, получивших консультации, - 42 600.</p> <p>2. Общее количество СМиСП, прошедших обучение - 850.</p> <p>3. Общий объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования – 145,4 руб./СМиСП.</p> | КБПиФ, УП КБПиФ, отдел поддержки предпринимательства, УИПСМИ О |
| 2. Содействие повышению доступности финансовых ресурсов для СМиСП | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Инвестиционно-финансовый | Федеральный бюджет | 9660 | 4000 | 3900 | 1760 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <p>1. Общее количество субсидий,</p> | КБПиФ, УП КБПиФ, |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------|---------|--------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|
| | вая поддержка | | | | | | | | | | | предоставленных СМиСП - 183. | отдел поддержки предпринимательства |
| | | Областной бюджет | 2340 | 1000 | 1100 | 240 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | Бюджет города Иркутска | 42449,3 | 9014,3 | 7602 | 4000 | 4489 | 3844 | 4500 | 4500 | 4500 | | |
| 3. Содействие развитию молодежного предпринимательства и кадрового потенциала бизнеса | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность | | 1150 | 200 | 200 | 100 | 50 | 0 | 200 | 200 | 200 | Увеличение количества СМиСП в 2019 году на 2 % по сравнению с 2018 годом | КБПиФ, УП КБПиФ, отдел поддержки предпринимательства |
| ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ | | Федеральный бюджет | 9660 | 4000 | 3900 | 1760 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Областной бюджет | 2340 | 1000 | 1100 | 240 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Бюджет города Иркутска | 51340 | 12200 | 9700 | 5277 | 5319 | 4144 | 4900 | 4900 | 4900 | | |

Раздел IV. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Таблица 4

Перечень целевых показателей Подпрограммы

| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2012 | Плановое значение целевого показателя | | | | | | | | | В результате реализации Подпрограммы |
|-------|---|-------------------|------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------|--------------------------------------|
| | | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | |
| 1. | Общее количество СМиСП, получивших консультации | чел. | 9200 | 9600 | 9600 | 9700 | 9700 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 42 600 | |
| 2. | Общее количество СМиСП, прошедших обучение | чел. | 280 | 205 | 210 | 215 | 220 | 0 | 0 | 0 | 0 | 850 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|------|-------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 3. | Общий объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования | руб. | 201,9 | 339,0 <*> | 268,3 | 148,9 | 150,0 | 155,5 | 155,1 | 150,2 | 145,4 | 145,4 |
| 4. | Общее количество субсидий, предоставленных СМиСП | шт. | 50 | 42 | 61 | 24 | 16 | 10 | 10 | 10 | 10 | 183 |

<*> В первоначальном варианте подпрограммы предусматривалось создание Центра поддержки предпринимательства для предоставления комплекса консультационных, образовательных и информационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства в форме муниципального учреждения. На финансирование данного мероприятия планировалось выделить 2 млн. руб. в виде разовых затрат. Однако учитывая создание Министерством экономического развития Иркутской области областного фонда "Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области", одним из направлений деятельности которого является предоставление информационно-консультационных услуг предпринимателям, необходимость в создании аналогичной структуры отпала. В 2013 году высвободившиеся средства были направлены на предоставление субсидий СМиСП. Без учета 2 млн. руб. показатель - "Общий объем расходов муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования" - в 2013 г. составит 283,4 руб. В связи с сокращением доходной части бюджета г. Иркутска на 2014 год было проведено секвестирование объемов финансирования по подпрограмме "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске" на 2014 года в размере 1 млн. руб. Соответственно изменился показатель "Общий объем расходов муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования" в 2014 г. с 295,9 руб. до 268,3 руб.

Выбранные целевые показатели наиболее полно характеризуют эффективность реализации мероприятий Подпрограммы, значения целевых показателей запланированы исходя из планового объема финансирования Подпрограммы и на основании анализа показателей за предыдущие годы.

Методы расчета целевых показателей, источники и периодичность получения информации о динамике показателей указаны в Приложении № 1 раздела Приложения настоящей Программы.

Раздел V. ОЦЕНКА РИСКОВ И СИСТЕМА РЕАГИРОВАНИЯ НА РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Риски реализации Подпрограммы можно разделить на управляемые и частично управляемые.

К управляемым рискам относятся:

- недостаток финансовых средств для реализации отдельных мероприятий Подпрограммы;

- недоверие малого и среднего предпринимательства к полезности и доступности Подпрограммы;

- утеря актуальности и (или) недостаточная активность СМиСП по участию в мероприятиях Подпрограммы.

К частично управляемым рискам относится недостаточность получаемой информации от органов Росстата, по результатам проводимых мониторингов, исследований.

Управляемые риски могут повлиять на результативность таких мероприятий Подпрограммы, как:

- информационная, методологическая и консультационная поддержка СМиСП, развитие инфраструктуры поддержки СМиСП;

- инвестиционно-финансовая поддержка;

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

В случае возникновения указанных рисков могут быть не достигнуты запланированные значения следующих целевых показателей:

- общее количество СМиСП, получивших консультации;

- общее количество СМиСП, прошедших обучение;

- общее количество субсидий, предоставленных СМиСП;

- общий объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования.

Основные методы реагирования на указанные риски могут быть следующими:

1. Определение приоритетов для первоочередного финансирования.

2. Корректировка ресурсного обеспечения за счет перераспределения средств внутри направлений Подпрограммы.

3. Оценка эффективности бюджетных вложений.

4. Постоянное информирование малого и среднего предпринимательства об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации. Пропаганда успешных проектов и начинаний.

5. Создание "прозрачных" процедур предоставления государственной и муниципальной поддержки за счет привлечения общественных объединений предпринимателей к процессу принятия решений о предоставлении поддержки.

6. Анализ эффективности проводимых мероприятий Подпрограммы, в том числе проведение мониторингов.

7. Осуществление регулярных консультаций с СМиСП, общественными объединениями предпринимателей и организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМиСП по вопросам эффективности реализуемых мероприятий.

В случае необходимости реализация новых мероприятий по поддержке СМиСП за счет перераспределения средств внутри направлений Подпрограммы.

8. Осуществление активного сотрудничества со средствами массовой информации в целях информирования СМиСП о видах государственной и

муниципальной поддержки, порядке, условиях и сроках ее предоставления.

Частично управляемый риск может повлиять на результативность таких мероприятий Подпрограммы, как:

- информационная, методологическая и консультационная поддержка СМиСП, развитие инфраструктуры поддержки СМиСП;
- инвестиционно-финансовая поддержка;
- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

В случае возникновения указанных рисков могут быть не достигнуты запланированные значения следующих целевых показателей:

- общее количество СМиСП, получивших консультации;
- общее количество СМиСП, прошедших обучение;
- общее количество субсидий, предоставленных СМиСП.

Основные методы реагирования на указанные риски могут быть следующими:

1. Разработка методик и изучение опыта других территорий по оценке развития среднего и малого бизнеса в условиях неопределенности информации.

2. Привлечение общественных объединений предпринимателей, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства для проведения мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства.

Таблица 5

Система реагирования на риски Подпрограммы

| Описание возможного риска | Наименование мероприятий, на которые может повлиять возникновение риска | Наименования показателей, на которые может повлиять возникновение риска | Система мероприятий в рамках подпрограммы и необходимые дополнительные меры и ресурсы |
|---|---|--|---|
| Управляемые риски | | | |
| 1. Недостаток финансовых средств для реализации отдельных мероприятий Подпрограммы | 1. Информационная, методологическая и консультационная поддержка СМиСП, развитие инфраструктуры поддержки СМиСП. 2. Инвестиционно-финансовая поддержка. 3. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность | 1. Общее количество СМиСП, получивших консультации. 2. Общее количество СМиСП, прошедших обучение. 3. Общее количество субсидий, предоставленных СМиСП. 4. Общий объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования | 1. Определение приоритетов для первоочередного финансирования. 2. Корректировка ресурсного обеспечения за счет перераспределения средств внутри направлений Подпрограммы. 3. Оценка эффективности бюджетных вложений |
| 2. Недоверие малого и среднего предпринимательства к полезности и доступности Подпрограммы | 1. Информационная, методологическая и консультационная поддержка СМиСП, развитие инфраструктуры поддержки СМиСП. 2. Инвестиционно-финансовая поддержка. 3. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность | 1. Общее количество СМиСП, получивших консультации. 2. Общее количество СМиСП, прошедших обучение. 3. Общее количество субсидий, предоставленных СМиСП | 1. Постоянное информирование малого и среднего предпринимательства об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации, пропаганда успешных проектов и начинаний. 2. Создание "прозрачных" процедур предоставления государственной и муниципальной поддержки за счет привлечения общественных объединений предпринимателей к процессу принятия решений о предоставлении поддержки |
| 3. Утеря актуальности и (или) недостаточная активность СМиСП по участию в мероприятиях Подпрограммы | 1. Информационная, методологическая и консультационная поддержка СМиСП, развитие инфраструктуры поддержки СМиСП. 2. Инвестиционно-финансовая поддержка. 3. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность | 1. Общее количество СМиСП, получивших консультации. 2. Общее количество СМиСП, прошедших обучение. 3. Общее количество субсидий, предоставленных СМиСП | 1. Анализ эффективности проводимых мероприятий Подпрограммы, в том числе проведение мониторингов. 2. Осуществление регулярных консультаций с СМиСП, общественными объединениями предпринимателей и организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективности реализуемых мероприятий. 3. В случае необходимости реализация новых мероприятий по поддержке СМиСП за счет перераспределения средств внутри направлений Подпрограммы. 4. Осуществление активного сотрудничества со средствами массовой информации в целях информирования СМиСП о видах государственной и муниципальной поддержки, порядке, условиях и сроках ее предоставления |

| Частично управляемые риски | | | |
|--|---|--|--|
| 1. Недостаточность получаемой информации (от органов Росстата, по результатам проводимых мониторингов, исследований и др.) | 1. Информационная, методологическая и консультационная поддержка СМиСП, развитие инфраструктуры поддержки СМиСП. 2. Инвестиционно-финансовая поддержка. 3. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность | 1. Общее количество СМиСП, получивших консультации. 2. Общее количество СМиСП, прошедших обучение. 3. Общее количество субсидий, предоставленных СМиСП | 1. Разработка методик и изучение опыта других территорий по оценке развития среднего и малого бизнеса в условиях неопределенности информации. 2. Привлечение общественных объединений предпринимателей, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства для проведения мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства |

Раздел VI. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Основным социально-экономическим эффектом от реализации мероприятий Подпрограммы является:

- увеличение занятости и развитие самозанятости населения города Иркутска за счет оказания муниципальной поддержки СМиСП;
- улучшение показателей финансово-хозяйственной деятельности СМиСП, получивших муниципальную поддержку;
- увеличение числа молодежи, вовлеченной в предпринимательскую деятельность путем проведения мероприятий по повышению грамотности населения об особенностях введения предпринимательской деятельности.

ПОДПРОГРАММА "СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ"

Раздел I. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

В стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года, в стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года и в Программе социально-экономического развития Иркутской области на 2011 - 2015 годы выделен один из стратегических приоритетов для территорий Сибири - развитие туристско-рекреационного потенциала.

Туризм является важным источником повышения благосостояния государства. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа, и дающую доход государству. Туризм играет большую роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости, а также влияет на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство

сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли.

Российская Федерация, несмотря на свой высокий туристический потенциал, занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. На ее долю приходится около 1 процента мирового туристического потока. Проблема увеличения Российского туристического экспорта является на сегодняшний день одной из важнейших проблем современной России.

По оценкам ВТО потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год. Однако на сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристскими и частными целями составляет всего 2,3 млн. человек, что не соответствует ее туристическому потенциалу.

Развитие туристической сферы города Иркутска за период реализации муниципальной целевой программы "Содействие развитию туризма в городе Иркутске на 2009 - 2012 годы" характеризуется следующими показателями:

- численность работников, занятых в туристской индустрии, увеличилась на 33% и составила 23,4 тыс. чел. (14,7 тыс. чел. в 2009 году);

- доля занятых на предприятиях сферы туризма в общем числе занятых на предприятиях города Иркутска увеличилась на 1,3 п.п.: с 7,6% в 2010 году до 8,9% в 2011 году;

- среднемесячная заработная плата работников организаций сферы гостиничного и ресторанного бизнеса увеличилась на 35%: с 10116 руб. в 2009 году до 13641 руб. в 2011 году;

- объем оказанных туристских услуг по городу Иркутску в 2011 году составил 2,8 млрд. руб. (рост на 75% по сравнению с 2009 г.);

- вместимость номерного фонда в коллективных средствах размещения с 2009 года увеличилась на 671 место, таким образом, вместимость номерного фонда в 2011 году составила 3929 мест.

В 2011 году въездной поток туристов в Иркутск увеличился по сравнению с 2009 годом на 20,3% и составил 210,7 тыс. туристов. Из общего количества туристов, посетивших Иркутск в 2011 году, 22,86% составляли деловые туристы.

Деловой туризм является одним из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных видов туризма и играет важнейшую роль в развитии национальной экономики - содействует ее интеграции в мировой экономический рынок.

С каждым годом деловые, культурные и научные связи между регионами и странами становятся все более тесными. Деловая коммуникация, обмен технологиями и информацией, поиск новых рынков, поиск партнеров для инвестиций и совместных проектов, продвижение компаний через PR-акции, обучение персонала и внедрение корпоративной культуры - все это деловой туризм.

Также деловой туризм - это один из ресурсов интеграции и развития компаний через участие в выставках и конгрессах, через бизнес-образование.

Благодаря этой отрасли туризма происходит приток новых идей в экономику,

завоевываются новые рынки, т.е. осуществляется прогресс.

Структура делового туризма выглядит следующим образом. Свыше 73% его объема (в мировой практике) составляют корпоративные поездки - как индивидуальные деловые поездки, так и для участия в мероприятиях, проводимых промышленными и торговыми корпорациями. Сюда же относятся и инсентив-туры - поездки, организуемые компаниями в целях мотивации сотрудников, занятых в основном продвижением и продажей производимого этой компанией товара.

Поездки, связанные с участием в съездах, конференциях, семинарах под эгидой политических, экономических, научных, культурных, религиозных и других организаций, составляют около 16% рынка делового туризма. И, наконец, 11% объема делового туризма занимают поездки с целью посещения торгово-промышленных выставок, ярмарок и участия в их работе.

Согласно статистике ВТО уровень расходов туристов-бизнесменов в среднем в три раза превышает расходы среднестатистического тура на отдых. Принято считать, что заказчик деловой поездки ни в чем себе не отказывает и предпочитает бронировать все услуги по максимуму. В то же время цена является одним из главных факторов при покупке бизнес-тура.

Деловые туристы в общем мировом туристском потоке составляют 25 - 30%, однако на них приходится до 60% общего оборота туристской индустрии. Считается, что индустрия деловых встреч приносит, по крайней мере крупным городам, в 4 раза больше средств, чем организация каких-либо других массовых мероприятий.

Российский рынок делового туризма сегодня является развивающимся, ненасыщенным рынком, где конкуренция пока еще недостаточно велика в связи с малым количеством его участников - компаний, предлагающих услуги по организации совещаний и конференций международного уровня. Для компаний это является перспективным направлением бизнеса. Еще одним фактором растущего спроса на данные услуги является то, что экономика России идет по пути устойчивого развития, что в свою очередь инициирует деловую активность различных отраслей бизнеса и общественных организаций внутри страны, а также привлекает внимание иностранных корпораций и компаний к российским рынкам и его участникам в части партнерства и инвестирования.

Основными участниками рынка делового туризма среди разных отраслей бизнеса являются: фармацевтическая индустрия, индустрия информационных технологий, финансовые, электронные и парфюмерно-косметические компании.

Значительное количество конгресс-мероприятий заказывают органы государственной власти, международные организации и ассоциации, научные организации, а также медицинские и образовательные структуры.

Иркутск обладает большим социально-экономическим потенциалом развития в качестве центра делового туризма. Этому способствуют уникальные культурно-исторические характеристики города Иркутска, позволяющие конкурировать не только на российском, но и мировом уровне.

На начальном этапе своей истории город Иркутск был тесно связан торгово-экономическими отношениями с зарубежными государствами. Еще в конце XVII века здесь стала сосредотачиваться российская и международная торговля, требующая постоянного внимания местных и центральных властей. Этим

традициям Иркутск следует и сегодня, поддерживая взаимовыгодные торговые отношения с множеством государств. Деловыми партнерами столицы Восточной Сибири являются Украина, Белоруссия, Казахстан, Хорватия, Италия, Германия, Франция, Великобритания, Швеция, Финляндия, Израиль, Индия, Япония, Монголия, Китай, Корея, США и другие страны.

С 1967 года Иркутск развивает партнерские отношения с зарубежными городами и регионами. Развитие международных отношений города Иркутска с городами-побратимами и партнерами является следствием стратегического сотрудничества России с зарубежными странами.

Одним из направлений международной деятельности является обмен опытом иркутских специалистов с зарубежными коллегами. Продуктивно проходят стажировки и рабочие визиты в Японию, Китай, Швецию, Германию, Францию и США представителей сферы здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, охраны окружающей среды, градостроительной политики.

В последнее время наблюдается положительная динамика, характеризующая возрастающую степень доверия партнеров друг к другу, расширяются сферы взаимоотношений города Иркутска с городами-побратимами и партнерами.

В Иркутске находятся дипломатические представительства иностранных государств (Монголии, КНР, Республики Корея, Польши, Литвы), на базе Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири Генеральным консульством Японии в городе Хабаровске открыт Японский информационный центр, действует представительство Министерства иностранных дел России, работает информационно-визовый центр. Это значительно повышает визовую доступность для представителей иркутского бизнеса и возможности развития деловых и партнерских отношений с иностранными компаниями.

В 2010 году было проведено аналитическое исследование на тему "Ресурсы делового туризма города Иркутска". По результатам этого исследования и с учетом вновь введенных объектов туристической инфраструктуры уровень развития инфраструктуры делового туризма можно характеризовать следующими показателями.

В городе при ООО, научно-исследовательских институтах, гостиницах и других организациях функционирует 76 специальных конференц-залов и 7 залов, которые переоборудуются из других помещений (ресторана, беседки, музыкального зала и т.д.), 37 конференц-залов находятся при гостиницах.

Более десяти отелей города Иркутска позиционируют себя как бизнес-отели, в том числе такие, как "Байкал Бизнес Центр", "Sayen", "Courtyard Marriot", "Дельта", "Академическая", "Империя", "Звезда" и т.д.

В обследованных в рамках мониторинга предприятиях работают в штате более 120 переводчиков, в собственности предприятий находится 141 единица транспорта, используемого для перевозки участников деловых мероприятий. Кроме того, многие компании прибегают к помощи специализированных транспортных фирм (например, ООО "Байкал круиз", который является лидером по обслуживанию туристов бизнес-класса, располагает восемью большими VIP-автобусами (на 45 мест), пятью микроавтобусами (от 14 до 23 мест), пятью легковыми машинами представительского класса).

В настоящее время Иркутск является крупным транспортным центром - это один из положительных моментов для развития делового туризма. В городе имеются аэропорт, железнодорожный вокзал, автовокзал, два речных вокзала.

В 2011 году из международного аэропорта "Иркутск" выполнялись регулярные рейсы (а также чартеры на регулярной основе) более чем в 50 городов, в том числе в 18 городов различных стран мира и СНГ (Таиланд, Турцию, КНР, Грецию, Монголию, Испанию, Республику Корея, Германию, Киргизстан, Таджикистан, Узбекистан).

Одним из главных преимуществ города Иркутска является его близость к озеру Байкал. Благодаря этому в Иркутске можно активно развивать конгрессные мероприятия с постконгрессным обслуживанием и инсентив-поездки.

Деловой туризм по своей экономической природе выгоден Иркутску, однако его развитию и продвижению в городе мешают нерешенные проблемы организационного, экономического, нормативно-правового, научно-технического, производственного и финансового характера. К таким проблемам прежде всего следует отнести:

- удаленность от российских и мировых центров деловой активности, высокая стоимость проезда, а также длительное время, необходимое для получения виз иностранными гражданами;

- слабый уровень интеграции Иркутска в международное сообщество делового туризма;

- недостаточный уровень развития инфраструктуры делового туризма (средств размещения с комплексом дополнительных услуг, конференц-залов, транспортных услуг, объектов индустрии развлечений и др.).

По состоянию на 01.01.2012 на территории города функционирует 68 гостиниц и аналогичных средств размещения. При этом наблюдается недостаточное количество качественных гостиниц и несоответствие цены качеству предоставляемых услуг, недостаточная развитость дополнительных услуг (например, наличие ресторана при гостинице). На сегодняшний день есть необходимость в инвестициях в действующие гостиничные объекты для решения следующих проблем:

- отставание в разработке и внедрении на туристском рынке города прогрессивных технологий туристского обслуживания и управления;

- недостаточный уровень рекламной деятельности по продвижению туристских продуктов города на внутренний и внешний рынки;

- проблемы в системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров в области делового туризма.

Также к факторам, сдерживающим развитие конгрессной деятельности в Иркутске, можно отнести небольшое количество авиарейсов международных направлений и нехватку удобных, отвечающих международным стандартам "цена - качество" площадок для проведения конгрессов с количеством участников более 300 чел.

В городе Иркутске приходит понимание тех выгод, которые приносит деловой туризм, - то, что он стимулирует рост экономики, а разного рода крупные международные конференции сами по себе вносят большой вклад в формирование

благоприятного имиджа города и привлечение инвестиций.

Для Иркутска развитие делового туризма позволит решить такие важные текущие проблемы, как:

- увеличение количества стабильно работающих объектов (гостиниц, ресторанов, конференц-залов);
- продление туристического сезона.

Но чтобы механизм начал по-настоящему работать, необходимо более четкое планирование и регулирование делового туризма с целью развития всех секторов индустрии туризма.

Для формирования положительных тенденций в области развития и продвижения регионального делового туризма необходимо осуществить комплексное решение проблем путем разработки и реализации соответствующей подпрограммы, направленной на создание благоприятной правовой, организационной и экономической среды, обеспечивающей эффективное управление данным процессом.

Применение программно-целевого метода для решения вопросов по развитию туристской индустрии обусловлено следующими моментами:

- проведения совместной комплексной работы различных структурных подразделений администрации города Иркутска;
- организации взаимодействия органов местного самоуправления с общественными, ассоциативными и профессиональными объединениями и организациями города;
- совместное решение задач в области развития туризма с агентством по туризму Иркутской области;
- привлечения различных научных и образовательных организаций высшего образования и других организаций города к реализации мероприятий Подпрограммы (проведение обучения, мониторингов).

Туризм является важным источником повышения благосостояния государства. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа, и дающую доход государству, не говоря уже о том, что развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест, так или иначе связанных с оказанием туристских услуг.

Раздел II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Цель Подпрограммы - создание условий для повышения конкурентоспособности города Иркутска в сфере деловых и туристских коммуникаций до уровня известных туристских центров.

Для достижения обозначенной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Позиционирование города Иркутска как туристического центра и центра деловых коммуникаций.
2. Содействие формированию современных деловых коммуникаций, развитие международных связей, направленных на установление взаимовыгодных отношений города Иркутска с зарубежными городами и международными

организациями и увеличение туристских потоков.

3. Формирование городской среды, благоприятной для пребывания туристов.

Таблица 2

Взаимосвязь цели, задач и целевых показателей Подпрограммы

| Формулировка цели | Формулировка задач | Наименование целевых показателей |
|---|---|---|
| Создание условий для повышения конкурентоспособности города Иркутска в сфере туристских и деловых коммуникаций до уровня известных туристских центров | 1. Позиционирование города Иркутска как туристического центра и центра деловых коммуникаций | 1. Количество гостей, останавливающихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения. 2. Оборот туризма по городу. 3. Доля туризма в обороте по городу |
| | 2. Содействие формированию современных деловых коммуникаций, развитие международных связей, направленных на установление взаимовыгодных отношений города Иркутска с зарубежными городами и международными организациями и увеличение туристских потоков | 1. Количество международных деловых мероприятий |
| | 3. Формирование городской среды, благоприятной для пребывания туристов | 1. Доля объектов достопримечательностей, оснащенных информационным знаком, к общему количеству объектов достопримечательностей города |

Раздел III. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

В соответствии с поставленной целью и задачами формируется комплекс мероприятий в рамках следующих направлений:

1. Организационное обеспечение.

По данному направлению планируется проведение работы по вопросам подготовки предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере развития туризма, формирование и пополнение базы данных о туристских ресурсах города Иркутска, сбор и обработка статистической информации, организация проведения мониторингов и социологических исследований в сфере туристской деятельности на территории города Иркутска.

В рамках данного направления планируется проведение работы по организации взаимодействия с субъектами туристской и деловой сферы города Иркутска (средства размещения, организации общественного питания, транспортные компании, ООВО города, крупные предприятия и организации) в части вопросов повышения качества обслуживания туристов и гостей города, привлечения международных компаний в город Иркутск для открытия представительств, создания совместных предприятий. Реализация мер по привлечению выставок, конференций, иностранных бизнес-миссий в город Иркутск.

2. Продвижение г. Иркутска как центра деловых и туристских коммуникаций на российском и международном туристских рынках.

В рамках данного направления планируется проведение следующих мероприятий:

- участие города Иркутска в международных туристских выставках в Российской Федерации и за рубежом;

- участие города Иркутска в деятельности Международных организаций и объединений;

- публикации информационных статей о городе Иркутске как о месте, привлекательном для туристов, и позиционирование Иркутска как центра деловых встреч в крупных международных СМИ и рекламных изданиях;

- содействие организации и проведению форумов, конференций других деловых и конгрессных мероприятий, в том числе мероприятий, способствующих развитию туризма в городе Иркутске;

- организация ознакомительных рекламно-информационных туров для российских и иностранных туроператоров, пресс-туров для СМИ.

3. Формирование городской среды, благоприятной для пребывания туристов.

Данное направление предполагает проведение мероприятий по созданию, развитию и обслуживанию системы ориентирования (уличной навигации) русских и иностранных туристов по городу Иркутску (установка указателей объектов достопримечательностей и улиц, стендов с картой города, пюпитров, информационных знаков), продвижение действующих, создание и развитие новых проектов по экскурсионным маршрутам по городу, обслуживание и поддержание объектов уличной мебели в надлежащем состоянии, сопровождение существующих проектов уличной навигации.

4. Содействие формированию современных деловых коммуникаций посредством оказания муниципальных услуг и выполнения муниципальных работ МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска".

Для формирования современной инфраструктуры делового туризма и

эффективного развития международной конгрессной деятельности Иркутску необходимо объединение усилий всех участников рынка встреч, включая гостиницы, транспортные компании, конгрессно-выставочные комплексы, компании - профессиональные организаторы конгрессов, при обязательном участии администрации города Иркутска.

На первоначальном этапе этой работы планируется выделение из состава муниципального казенного учреждения "Дом Европы" информационно-туристской службы в отдельное бюджетное учреждение. Создание, продвижение и обеспечение деятельности информационно-туристской службы считается первоочередной задачей.

Целью деятельности МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска" является создание комфортной информационной среды в сфере туризма Иркутска и продвижение города на международном туристском рынке.

Главные задачи МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска":

- предоставление справочно-информационных услуг об объектах городской инфраструктуры через офис МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска" с целью удовлетворения информационных потребностей гостей и жителей города;

- выпуск серии тематической видео- и печатной информационно-справочной продукции;

- маркетинг индустрии гостеприимства города Иркутска на российском и международном рынке туризма;

- организация ассоциативных проектов, направленных на решение конкретных проблем индустрии гостеприимства.

Наряду с деятельностью МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска" в городе Иркутске для развития делового туризма необходимо создать Конгресс-бюро, основными задачами которого будут организация и проведение различного рода деловых мероприятий: конгрессно-выставочных, инсентив-программ. Предпочтительно размещение Конгресс-бюро территориально приблизить к МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска". В том числе для решения таких вопросов, как: регистрация, формирование бюджета, набор и обучение персонала, создание официального интернет-портала.

Ряд специализированных служб могут оказывать техническую и информационную поддержку как Конгресс-бюро, так и МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска". К таким службам относятся:

- пресс-центр - планирование PR-кампании города, связь с прессой, подготовка рекламных модулей и печатных материалов, учет всех публикаций о городе в иностранных печатных изданиях и т.д.;

- компьютерная служба и поддержка веб-сайта.

Основными задачами Конгресс-бюро должны стать:

- координация и объединение усилий туристского сообщества для развития рынка туристских услуг, в том числе конгресс-услуг;

- формирование единых стандартов организации и проведения деловых мероприятий;

- маркетинг конгресс-услуг города на российском и международном рынке делового туризма.

5. Международная деятельность.

Данное направление предполагает организацию деятельности, направленной на создание в городе Иркутске благоприятных условий для деятельности иностранного бизнеса и деловых туристов, развитие международных связей:

- позиционирование города Иркутска как центра международной и деловой активности в рамках побратимских связей и партнерских отношений с городами-партнерами и городами-побратимами;
- обмен опытом работы в области развития туризма и деловых коммуникаций;
- развитие социально-культурного и экономического сотрудничества;
- осуществление коммуникаций с иностранными партнерами с использованием профессионально подготовленных кадров, владеющих иностранными языками и знаниями в области экономики;
- привлечение международных компаний в город Иркутск для открытия представительств;
- организация иностранных бизнес-миссий в городе Иркутске;
- доведение до иностранных партнеров актуальной информации о городе Иркутске и о крупных международных мероприятиях, проводимых в городе Иркутске;
- содействие проведению в г. Иркутске крупных международных мероприятий.

Также в рамках данного направления предполагается деятельность, направленная на расширение круга иностранных партнеров, учитывая наиболее перспективные для делового сотрудничества регионы мира.

Таблица 3

Направления реализации мероприятий Подпрограммы

| № п/п | Наименование направлений | Источники финансирования | Финансовое обеспечение, тыс. руб. | | | | | | | | | Ожидаемый результат | Ответственный исполнитель, Соисполнитель, Исполнитель | | |
|---|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------------|--|--|--|
| | | | Всего | В том числе по годам: | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | |
| 1. Позиционирование города Иркутска как туристического центра и центра деловых коммуникаций | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Организационное обеспечение | Бюджет города Иркутска | 200 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Повышение качества осуществляемой политики в туристической отрасли, анализ деятельности объектов туристической индустрии | КБПиФ, УКТМП КСПК, отдел досуга, творческих проектов и туризма | |
| 1.2 | Продвижение г. | | 14418 | 4605 | 2732 | 619 | | 2200 | 1050 | 1050 | 1050 | Расширение информацион- | КБПиФ, | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------|-------|------|------|------|------|------|-----------|-----------|------|--|--|--|
| | Иркутска как центра деловых и туристских коммуникаций на российском и международном туристских рынках | Бюджет города Иркутска | | | | | 1112 | | | | | | ного поля о городе Иркутске на международном, федеральном, региональном рынке; увеличение турпотока путем позитивного позиционирования города, как самостоятельного туристского направления | УКТМП КСПК, отдел досуга, творческих проектов и туризма |
| 2. Содействие формированию современных деловых коммуникаций, развитие международных связей, направленных на установление взаимовыгодных отношений города Иркутска с зарубежными городами и международными организациями и увеличение туристских потоков | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Содействие формированию современных деловых коммуникаций через развитие МКУ г. Иркутска «ИТС г. Иркутска» | Бюджет города Иркутска | 69990 | 5500 | 7600 | 8360 | 8827 | 9628 | 1023 3 | 1036 7 | 9475 | | Увеличение туристического потока в г. Иркутске, содействие в проведении деловых мероприятий на территории города | КБПиФ, УКТМП КСПК, отдел досуга, творческих проектов и туризма |
| 2.2. | Международная деятельность | Бюджет города Иркутска | 34181 | 5500 | 5513 | 4807 | 4311 | 2950 | 3700 | 3700 | 3700 | | Приобретение и распространение международного опыта по вопросам местного значения; расширение информационного поля о г. Иркутске за рубежом; расширение сферы охвата участников международной деятельности | КБПиФ, Администрация, отдел протокола, КГО, КГСП, КСПК, КУМИ |
| 3. Формирование городской среды, благоприятной для пребывания туристов | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|
| 3.1. | Формирование городской среды, благоприятной для пребывания туристов | Бюджет города Иркутска | 16824 | 3643 | 4050 | 630 | 1814 | 1527 | 1720 | 1720 | 1720 | Повышение комфортности пребывания туристов в городе Иркутске | КБПиФ, УКТМП КСПК, отдел досуга, творческих проектов и туризма |
| ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ | | Бюджет города Иркутска | 135613 | 19348 | 19995 | 14416 | 16064 | 16305 | 16703 | 16837 | 15945 | | |

Раздел IV. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Таблица 4

Перечень целевых показателей Подпрограммы

| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2012 | Плановое значение целевого показателя | | | | | | | | | В результате реализации Подпрограммы |
|-------|--|-------------------|--------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------------------------|
| | | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | |
| 1. | Количество гостей, останавливающихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения | тыс. чел. | 241 | 253 | 265 | 278 | 292 | 307 | 322 | 338 | 355 | 355 | |
| 2. | Оборот туризма по городу | млн. руб. | 2927,5 | 3422 | 3800 | 4240 | 4680 | 5200 | 5720 | 6292 | 6921 | 6921 | |
| 3. | Доля туризма в обороте по городу | % | 0,66 | 0,73 | 0,75 | 0,77 | 0,79 | 0,81 | 0,83 | 0,85 | 0,87 | 0,87 | |
| 4. | Количество международных деловых мероприятий | шт. | 2 | 3 | 7 | 12 | 18 | 24 | 28 | 32 | 36 | 36 | |
| 5. | Доля объектов достопримечательностей, оснащенных информационным знаком, к общему количеству объектов достопримечательностей города | % | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Представленные в таблице целевые показатели отражают влияние реализованных в рамках Подпрограммы мероприятий, динамика плановых

значений показателей соответствует динамике планового объема финансирования Подпрограммы по годам реализации.

Методы расчета целевых показателей, источники и периодичность получения информации о динамике целевых показателей Подпрограммы представлены в Приложении № 1 раздела Приложения настоящей Программы.

Раздел V. ОЦЕНКА РИСКОВ И СИСТЕМА РЕАГИРОВАНИЯ НА РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Риски реализации подпрограммы можно разделить на управляемые и частично управляемые.

К управляемым рискам относится недостаточное финансирование для реализации отдельных мероприятий Подпрограммы, к частично управляемым - недостаточность получаемой информации (от органов Росстата, по результатам проводимых мониторингов, исследований и др.).

Управляемый риск может повлиять на результативность таких направлений Подпрограммы, как:

- продвижение г. Иркутска как центра деловых и туристских коммуникаций на российском и международном туристических рынках;
- формирование городской среды, благоприятной для пребывания туристов;
- содействие формированию современных деловых коммуникаций посредством оказания муниципальных услуг и выполнения муниципальных работ МУК г. Иркутска "ИТС г. Иркутска";
- международная деятельность.

В случае возникновения указанного риска могут быть не достигнуты запланированные значения следующих целевых показателей:

- оборот туризма по городу;
- доля туризма в обороте по городу;
- количество гостей, останавливающихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения;
- доля объектов достопримечательностей, оснащенных информационным знаком, к общему количеству объектов достопримечательностей города;
- количество международных деловых мероприятий.

Основные методы реагирования на указанный риск могут быть следующими:

1. Определение приоритетов для первоочередного финансирования.
2. Корректировка ресурсного обеспечения за счет перераспределения средств внутри направлений Подпрограммы.
3. Корректировка муниципального задания МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска".

Частично управляемый риск может повлиять на результативность такого мероприятия Подпрограммы, как: организационное обеспечение (искажение статистических данных, по результатам информации Росстата, по результатам проведения мониторингов, исследований и др.).

В случае возникновения указанного риска могут быть не достигнуты запланированные значения оборота туризма по городу и доли туризма в обороте по

городу.

Основным методом реагирования на указанный риск может быть изучение опыта других муниципальных территорий по сбору статистических данных в туристской области, привлечение общественных объединений в сфере туризма, организаций туристской инфраструктуры для проведения мониторинга и анализа деятельности коммерческих структур.

Таблица 5

Система реагирования на риски Подпрограммы

| Описание возможного риска | Наименование мероприятий, на которые может повлиять возникновение риска | Наименования показателей, на которые может повлиять возникновение риска | Система мероприятий в рамках Подпрограммы и необходимые дополнительные меры и ресурсы |
|--|--|---|--|
| Управляемые риски | | | |
| 1. Недостаток финансовых средств для реализации отдельных мероприятий Подпрограммы | 1. Продвижение г. Иркутска как центра деловых и туристских коммуникаций на российском и международном туристических рынках. 2. Формирование городской среды, благоприятной для пребывания туристов. 3. Содействие формированию современных деловых коммуникаций, посредством оказания муниципальных услуг и выполнения муниципальных работ муниципальным бюджетным учреждением города Иркутска "Информационно-туристская служба г. Иркутска". 4. Международная деятельность | 1. Оборот туризма по городу. 2. Доля туризма в обороте по городу. 3. Количество гостей, останавливающихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения. 4. Доля объектов достопримечательностей, оснащенных информационным знаком, к общему количеству объектов достопримечательностей города. 5. Количество международных деловых мероприятий | 1. Определение приоритетов для первоочередного финансирования. 2. Корректировка ресурсного обеспечения за счет перераспределения средств внутри направлений Подпрограммы. 3. Корректировка муниципального задания МБУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска" |
| Частично управляемые риски | | | |
| 4. Недостаточность получаемой информации (от органов Росстата, по результатам проводимых мониторингов, исследований и др.) | 1. Организационное обеспечение | 1. Оборот туризма по городу. 2. Доля туризма в обороте по городу | 1. Изучение методик по сбору статистических данных и обмен опытом с муниципалитетами других территорий, привлечение общественных объединений туристической отрасли, организаций инфраструктуры туризма для проведения мониторинга и анализа деятельности коммерческих структур |

Раздел VI. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Реализация Подпрограммы позволит к концу 2017 года повысить конкурентоспособность города Иркутска на международном и российском

туристическом рынке, а также удовлетворить потребности иностранных и российских туристов в качественных туристических услугах.

В результате мероприятий Подпрограммы туристическая отрасль получит существенное развитие, повысится качество туристических услуг, а также будет решена задача продвижения турпродукта на мировом и внутреннем рынке.

Совокупный эффект от реализации Подпрограммы можно рассматривать как сочетание имиджевого, экономического и социального эффекта.

Имиджевый эффект предусматривает формирование имиджа города, благоприятного и комфортного для пребывания в нем иностранных и российских туристов. А также повысит место в рейтингах, связанных с параметрами туристской конкурентоспособности.

Предполагаемый экономический эффект состоит в увеличении внутреннего спроса на туристский продукт, увеличение доли доходов от туристической отрасли в общем объеме доходов бюджета города Иркутска.

Социальный эффект проявляется в создании условий для улучшения качества жизни населения города Иркутска за счет развития инфраструктуры туристической отрасли, соответственно, за счет создания дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения. Также эффект проявляется в связи с решением ряда социальных задач, связанных с удовлетворением потребностей населения города, а также российских граждан в активном и полноценном отдыхе и приобщении к культурным ценностям.

ПОДПРОГРАММА "РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ"

Раздел I. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Иркутск является административным центром Иркутской области, столицей одного из наиболее важных по своему экономическому и геополитическому значению регионов Сибири.

В городе Иркутске сосредоточен один из самых крупных в восточных регионах Российской Федерации научный, научно-технический и образовательный потенциал. Так, на его долю приходится порядка 90% инновационного потенциала Иркутской области.

Компании, развивающие бизнес на основе новых технологий, проходят через все стадии инновационного процесса. При этом на стадиях развития "Идея" и "НИОКР" поддержка инновационным проектам, как правило, оказывается из бюджетов ООВО, научно-исследовательских институтов, различных грантовых и государственных программ.

Приоритетом муниципальной политики в сфере инноваций является оказание организационно-методической, консультационной и финансовой поддержки малым и средним компаниям на этапе перехода компании к созданию опытного образца/прототипа технологии.

В условиях политики децентрализации большое значение имеет нормативно-правовое регулирование развития инновационной деятельности на региональном, а также на местном уровне - уровне муниципалитетов.

На основании Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" к вопросам местного значения относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. Таким образом, поддержка малых и средних компаний на уровне муниципалитета представляется целесообразной и крайне важной для формирования инновационной системы города.

За 2009 - первую половину 2012 г. в городе Иркутске в сфере инновационной деятельности удалось реализовать следующее:

- ежегодно проводились конкурсы на поддержку инновационных проектов, приоритетных для города, Аллеи инноваций, в области патентования. Всего за указанный период субсидии получили 23 компании города Иркутска с проектами на общую сумму порядка 10 млн. руб.;

- на постоянной основе оказывалась организационно-методическая и консультационная поддержка инновационных компаний, индивидуальных предпринимателей, научно-инновационных коллективов по вопросам развития инновационного бизнеса, привлечения средств инвесторов. Всего за указанный период поддержку получили более 500 человек и 120 компаний;

- доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность, составила в 2011 году 43,9% от общего числа компаний (в 2009 г. - 35%);

- численность работников, занятых инновационной деятельностью, увеличилась до 538 человек в 2011 году (344 человек в 2009 г.);

- доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2011 году составила 2,1% (1,74% в 2009 г.);

- успешно создано и зарекомендовано как эффективный инструмент поддержки развивающихся инновационных видов бизнеса Байкальское сообщество бизнес-ангелов. На регулярных сессиях компаниям предоставлялась возможность представить свои инновационных проекты бизнес-ангелам. На состоявшихся 9 сессиях было презентовано 15 инновационных проектов на общую сумму инвестирования более 250 млн. руб.;

- начиная с 2010 года в городе Иркутске ежегодно проводится Байкальская венчурная ярмарка, которая организовывается совместно с Российской ассоциацией венчурного инвестирования. В прошедших трех ярмарках принимало участие более 1500 человек, переговоры с инвесторами начали 11 компаний;

- администрация города Иркутска активно сотрудничает с институтами развития. Подписаны соглашения о взаимодействии в инновационной и венчурной сфере с Российской венчурной компанией, Российской ассоциацией венчурного инвестирования, Национальной ассоциацией бизнес-ангелов, Совместным центром трансфера технологий Российской академии наук и РОСНАНО, ООО Инфрафонд РВК.

В объемах реализованных мероприятий и их результативности наблюдается положительная динамика роста. Можно уверенно констатировать факт успешного

завершения стартовой стадии развития инновационной системы города.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, минимизировать проблемные моменты полностью не удалось. Сохраняются следующие ключевые проблемы, тормозящие инновационное развитие в городе:

- отсутствие муниципального заказа и спроса на инновации;
- отсутствие стимулов у крупного бизнеса и производственных предприятий к переходу на инновационный путь развития, что особенно актуально при ужесточении рыночной конкуренции после вступления России в ВТО;
- отсутствие единой скоординированной системы трансфера технологий в институтах ИНЦ СО РАН и ООВО;
- выбор направлений академических исследований без учета конкретных потребностей города и рыночного спроса;
- отсутствие координации взаимодействия между институтами ИНЦ СО РАН, ООВО и органами местного самоуправления города Иркутска в реализации инновационных разработок в интересах города;
- крайне слабое развитие инфраструктуры поддержки инноваций, которая должна обеспечивать продвижение и презентацию инновационных видов бизнеса в венчурные фонды, содействовать установлению контактов инновационных компаний с бизнес-ангелами и другими венчурными инвесторами;
- невысокая результативность по взаимодействию с инвестиционным сообществом;
- слабое кадровое обеспечение инновационной системы.

Использование программно-целевого метода для решения существующих проблем в данной сфере позволит обеспечить комплексный подход к управлению бюджетными инвестициями, эффективное взаимодействие и координацию работы всех подразделений, осуществляющих инновационный процесс, сбалансированность ресурсов для осуществления инновационного проекта.

Раздел II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Цель Подпрограммы - создание экономических, правовых и организационных условий для развития инновационной деятельности на территории города Иркутска, обеспечивающих формирование благоприятной деловой среды для функционирования малого и среднего инновационного предпринимательства.

Подпрограмма направлена на стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства через решение следующих основных задач:

1. Формирование благоприятной деловой среды для создания и развития инновационных компаний, инновационной финансовой системы, построенной на развитой сети банков, кредитных, страховых организаций, частных инвесторов, а также специализированных институтов венчурных и прямых инвестиций.

2. Создание условий для эффективной деятельности организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего инновационного предпринимательства и внедрение инноваций на предприятиях города,

формирование спроса на инновационную продукцию со стороны предприятий реального сектора экономики.

3. Создание благоприятной информационной среды для привлечения в город инновационных инвесторов (венчурных фондов, фондов прямых инвестиций и т.д.).

4. Организация системы трансфера и коммерциализации технологий и обмена передовым опытом в сфере инновационного предпринимательства.

5. Развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций.

Таблица 2

Взаимосвязь цели, задач и целевых показателей Подпрограммы

| Формулировка цели | Формулировка задач | Наименование целевых показателей |
|---|--|---|
| Создание экономических, правовых и организационных условий для развития инновационной деятельности на территории города Иркутска, обеспечивающих формирование благоприятной деловой среды для функционирования малого и среднего инновационного предпринимательства | 1. Формирование благоприятной деловой среды для создания и развития инновационных компаний, инновационной финансовой системы, построенной на развитой сети банков, кредитных, страховых организаций, частных инвесторов, а также специализированных институтов венчурных и прямых инвестиций | 1. Доля привлеченных средств в общем объеме капитала инновационных компаний |
| | 2. Создание условий для эффективной деятельности организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего инновационного предпринимательства и внедрение инноваций на предприятиях города, формирование спроса на инновационную продукцию со стороны предприятий реального сектора экономики | 1. Численность работников инновационных компаний |
| | 3. Создание благоприятной информационной среды для привлечения в город инновационных инвесторов (венчурных фондов, фондов прямых инвестиций и т.д.) | 1. Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность |
| | 4. Организация системы трансфера и коммерциализации технологий и | 1. Объем отгруженной инновационной |

| | | |
|--|---|--|
| | обмена передовым опытом в сфере инновационного предпринимательства | продукции |
| | 5. Развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций | 1. Количество человек, получивших именную стипендию мэра города Иркутска в области науки и техники для нужд городского хозяйства |

Раздел III. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Реализация Подпрограммы осуществляется посредством взаимодействия органов местного самоуправления города Иркутска и органов государственной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, организаций инновационной инфраструктуры, научных организаций и ООВО города Иркутска.

Достижение цели и решение задач Подпрограммы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимоувязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий.

Система мероприятий Подпрограммы строится в соответствии со следующими принципами:

- комплексность муниципальной поддержки инновационного процесса: обеспечение поддержки перспективных исследований и разработок, начиная со стадии инновационного процесса - "Опытный образец", формирование дополнительных стимулов к внедрению передовых технологий во всех сферах муниципального хозяйства, создание и развитие инновационной инфраструктуры;

- концентрация ресурсов на приоритетных для реализации инноваций отраслях городского хозяйства, обеспечение демонстрационного эффекта от их реализации для бизнес-сообщества, ускоренное создание и завершение формирования тех элементов инновационной экосистемы, отсутствие которых напрямую влияет на недостаточную эффективность функционирования муниципальной инновационной системы в целом;

- реализация мероприятий Подпрограммы на принципах частно-муниципального партнерства;

- распределение бюджетных средств на конкурсной основе.

Решение поставленных в Подпрограмме задач предполагается решать через следующие направления:

1. Организационно-просветительские мероприятия:

- оказание субъектам инновационной деятельности города Иркутска консультационной поддержки, проведение семинаров по вопросам инновационной деятельности и т.д.;

- формирование и ведение информационной базы инновационных проектов субъектов инновационной деятельности города Иркутска;

- формирование и ведение информационной базы потребностей городского хозяйства в инновационных продуктах, услугах;
- привлечение независимых экспертов для анализа инновационных проектов, приоритетных для реализации на территории города Иркутска;
- проведение мониторинга инновационного потенциала города Иркутска;
- участие администрации города Иркутска в региональных, межрегиональных и международных выставках, ярмарках, конференциях, симпозиумах, семинарах и других мероприятиях по вопросам развития инновационной деятельности.

2. Выставочно-ярмарочные мероприятия:

- содействие участию субъектов инновационной деятельности в форумах, конференциях, венчурных ярмарках и других конгрессных мероприятиях в сфере инновационной деятельности.

3. Стимулирование развития инновационной деятельности на территории города Иркутска:

- проведение конкурса на предоставление субсидий субъектам инновационной деятельности из бюджета города Иркутска для реализации инновационных проектов, приоритетных для города Иркутска;

- проведение конкурса на предоставление субсидий из бюджета города Иркутска инновационной инфраструктуре на возмещение затрат в связи с оказанием консультационных и организационных услуг субъектам инновационной деятельности, направленных на создание новых высокотехнологичных производств;

- проведение ежегодного конкурса на соискание именных стипендий мэра города Иркутска в области науки и техники для нужд городского хозяйства.

Таблица 3

Направления реализации мероприятий Подпрограммы

| № п/п | Наименование направлений | Источники финансирования | Финансовое обеспечение, тыс. руб. | | | | | | | | Ожидаемый результат | Ответственный исполнитель, Соисполнитель, Исполнитель |
|-------|--|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|------|---------------------|---|
| | | | Всего | в том числе по годам: | | | | | | | | |
| | | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | | |
| 1. | Формирование благоприятной деловой среды для создания и развития инновационных компаний, инновационной финансовой системы, построенной на развитой сети банков, кредитных, страховых организаций, частных инвесторов, а также специализированных институтов венчурных и прямых инвестиций. | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------|---------|--------|------|----|------|------|------|------|------|--|--|
| 1.1. | Организационно-просветительские мероприятия | Бюджет города Иркутска | 427 | 311 | 99 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сбор актуальной информации в области инновационной деятельности, а также обмен передовым опытом с инновационными компаниями, инвесторами из других регионов | КБПиФ, УП КБПиФ, отдел поддержки предпринимательства |
| <p>2. Создание условий для эффективной деятельности организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего инновационного предпринимательства и внедрение инноваций на предприятиях города, формирование спроса на инновационную продукцию со стороны предприятий реального сектора экономики. Развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий инноваций.</p> | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Стимулирование развития инновационной деятельности на территории города Иркутска | Бюджет города Иркутска | 30761,4 | 9455,4 | 7306 | 0 | 2000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | Создание условий для коммерциализации инновационных технологий, приоритетных для города Иркутска, а также эффективная деятельность организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего инновационного предпринимательства и внедрение инноваций на предприятиях города, формирование спроса на инновационную продукцию со стороны предприятий реального сектора экономики. Динамичный рост числа экономически активных инновационных компаний, расширение инновационного сегмента экономики города, практическое использование высоко-технологичных инноваций в повседневной жизни населения | КБПиФ, УП КБПиФ, отдел поддержки предпринимательства |
| <p>3. Создание благоприятной информационной среды для привлечения в город инновационных инвесторов (венчурных фондов, фондов прямых инвестиций и т.д.). Организация системы трансфера и коммерциализации технологий и обмена передовым опытом в сфере инновационного предпринимательства.</p> | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1. | Доля привлеченных средств в общем объеме капитала инновационных компаний | в% от общего количества | 35 | 36 | 40 | 45 | 52 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 |
| 2. | Численность работников инновационных компаний | чел. | 810 | 830 | 850 | 870 | 920 | 980 | 980 | 980 | 980 | 980 |
| 3. | Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность | в % от общего количества | 74 | 75 | 78 | 80 | 83 | 87 | 87 | 87 | 87 | 87 |
| 4. | Объем отгруженной инновационной продукции | млн. руб. | 1473 | 2190 | 2610 | 3150 | 3840 | 4725 | 4725 | 4725 | 4725 | 4725 |
| 5. | Количество человек, получивших именную стипендию мэра города Иркутска в области науки и техники для нужд городского хозяйства | чел. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 |

Данные показатели наиболее полно и достоверно отражают результаты проведения инновационной политики в городе. Плановые значения целевых показателей установлены в соответствии с результатами анализа динамики показателей за предыдущие годы, а также согласно плановым значениям объемов финансирования мероприятий Подпрограммы, реализация которых прямо или косвенно влияет на значения показателей.

Методы расчета целевых показателей Подпрограммы, источники и периодичность получения информации о динамике показателей представлены в Приложении № 1 раздела Приложения настоящей Программы.

Раздел V. ОЦЕНКА РИСКОВ И СИСТЕМА РЕАГИРОВАНИЯ НА РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Управляемые риски:

- выбор направлений академических исследований без учета конкретных потребностей города и рыночного спроса;
- отсутствие координации взаимодействия между институтами ИНЦ СО

РАН, ООВО и органами местного самоуправления города Иркутска в реализации инновационных разработок в интересах города;

- частичное отсутствие информации в области инноваций в городе Иркутске.

Частично управляемые риски:

- отсутствие муниципального заказа и спроса на инновации;
- отсутствие стимулов у крупного бизнеса и производственных предприятий к переходу на инновационный путь развития, что особенно актуально при ужесточении рыночной конкуренции после вступления России в ВТО;

- отсутствие единой скоординированной системы трансфера технологий в институтах ИНЦ СО РАН и ООВО;

- крайне слабое развитие инфраструктуры поддержки инноваций, которая должна обеспечивать продвижение и презентацию инновационных бизнесов в венчурные фонды, содействовать установлению контактов инновационных компаний с бизнес-ангелами и другими венчурными инвесторами;

- невысокая результативность во взаимодействии с инвестиционным сообществом.

Таблица 5

Система реагирования на риски Подпрограммы

| Описание возможного риска | Наименование мероприятий, на которые может повлиять возникновение риска | Наименование целевых показателей, на которые возможно влияние возникшего риска | Система мероприятий в рамках Подпрограммы и необходимые дополнительные меры и ресурсы |
|---|---|--|---|
| Управляемые риски | | | |
| 1. Выбор направлений академических исследований без учета конкретных потребностей города и рыночного спроса | 1. Организационно-просветительские мероприятия | 1. Доля привлеченных средств в общем объеме капитала инновационных компаний. 2. Количество человек, получивших именную стипендию мэра города Иркутска в области науки и техники для нужд городского хозяйства | 1. Формирование и ведение информационной базы потребностей городского хозяйства в инновационных продуктах, услугах. 2. Проведение мониторинга инновационного потенциала города Иркутска |
| 2. Отсутствие координации взаимодействия между институтами ИНЦ СО РАН, ООВО и органами местного самоуправления города Иркутска в реализации инновационных разработок в интересах города | 1. Организационно-просветительские мероприятия | 1. Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность. 2. Численность работников инновационных компаний | 1. Оказание субъектам инновационной деятельности города Иркутска консультационной поддержки, проведение семинаров по вопросам инновационной деятельности и т.д. 2. Привлечение независимых экспертов для анализа инновационных проектов, приоритетных для реализации на территории города Иркутска |
| 3. Частичное отсутствие информации в области инноваций в городе Иркутске | 1. Организационно-просветительские мероприятия | 1. Численность работников инновационных компаний. 2. Объем отгруженной инновационной продукции. 3. Количество человек, получивших именную стипендию мэра города Иркутска в области науки и техники для нужд городского хозяйства | 1. Оказание субъектам инновационной деятельности города Иркутска консультационной поддержки, проведение семинаров по вопросам инновационной деятельности и т.д. 2. Формирование и ведение информационной базы инновационных проектов субъектов инновационной деятельности города Иркутска. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | хозяйства | 3. Формирование и ведение информационной базы потребностей городского хозяйства в инновационных продуктах, услугах |
| Частично управляемые | | | |
| 1. Отсутствие муниципального заказа и спроса на инновации | 1. Стимулирование развития инновационной деятельности на территории города Иркутска. 2. Выставочно-ярмарочные мероприятия | 1. Доля привлеченных средств в общем объеме капитала инновационных компаний. 2. Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность. 3. Численность работников инновационных компаний | 1. Проведение мониторинга инновационного потенциала города Иркутска. 2. Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий по тематике проблем городского хозяйства |
| 2. Отсутствие стимулов у крупного бизнеса и производственных предприятий к переходу на инновационный путь развития | 1. Стимулирование развития инновационной деятельности на территории города Иркутска. 2. Выставочно-ярмарочные мероприятия | 1. Доля привлеченных средств в общем объеме капитала инновационных компаний. 2. Численность работников инновационных компаний | 1. Формирование и ведение информационной базы потребностей городского хозяйства в инновационных продуктах, услугах. 2. Проведение мониторинга инновационного потенциала города Иркутска |
| 3. Отсутствие единой скоординированной системы трансфера технологий в институтах ИНЦ СО РАН и ООВО | 1. Стимулирование развития инновационной деятельности на территории города Иркутска. 2. Выставочно-ярмарочные мероприятия | 1. Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность. 2. Численность работников инновационных компаний. 3. Объем отгруженной инновационной продукции | 1. Оказание субъектам инновационной деятельности города Иркутска консультационной поддержки, проведение семинаров по вопросам инновационной деятельности и т.д. |
| 4. Крайне слабое развитие инфраструктуры поддержки инноваций | 1. Стимулирование развития инновационной деятельности на территории города Иркутска | 1. Доля привлеченных средств в общем объеме капитала инновационных компаний. 2. Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность. 3. Численность работников инновационных компаний. 4. Объем отгруженной инновационной продукции | 1. Привлечение независимых экспертов для анализа инновационных проектов, приоритетных для реализации на территории города Иркутска |
| 5. Невысокая результативность во взаимодействии с инвестиционным сообществом | 1. Стимулирование развития инновационной деятельности на территории города Иркутска | 1. Доля привлеченных средств в общем объеме капитала инновационных компаний. 2. Численность работников инновационных компаний | 1. Привлечение представителей инвестиционных сообществ в качестве независимых экспертов в инновационных проектах |

Раздел VI. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

В результате реализации Подпрограммы:

- в городе планируется сформировать и развить все элементы инновационной системы;
- будет функционировать единая система взаимодействия научно-образовательных организаций с бизнесом;

- для инновационных компаний будут обеспечиваться условия для успешного старта их деятельности;
- сформируется инновационная инфраструктура, ключевым элементом которой будет являться сервисная компания;
- будет налажено оперативное взаимодействие с потребителями инновационной продукции;
- будут созданы условия для подготовки высококвалифицированных кадров для инновационных компаний.

Как следствие вышеперечисленного, произойдет естественное признание культуры инновационного развития, что благоприятно повлияет на экономическую и социальную сферы.

Активная инновационная политика, проявляющаяся в освоении производства принципиально новых видов продукции и технологий, а также в расширении на этой основе рынков сбыта отечественных товаров, позволит обеспечить увеличение валового внутреннего продукта, будет способствовать развитию научно-технического потенциала, формированию современных технологических укладов в отраслях экономики, вытеснению устаревших укладов и повышению конкурентоспособности продукции. Действительная новизна продукта или процесса должна всегда приводить к положительному эффекту от его использования.

При успешной реализации Подпрограммы получится сформировать комплексную основу развития инноваций в приоритетных сферах деятельности, наладить процессы взаимодействия между основными игроками инновационного рынка - малыми и средними компаниями - и научно-образовательным сектором, а также крупным бизнесом, инвест-сообществом и органами власти с целью повышения качества и уровня жизни населения города, что в итоге позволит Иркутску стать лидером инновационного развития среди городов Сибири и Дальнего Востока.

ПОДПРОГРАММА "РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ"

Раздел I. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики города Иркутска. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления и экономическая доступность товаров и услуг на территории города.

Динамичному развитию потребительского рынка города Иркутска за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата.

В сфере потребительского рынка, как ни в одной другой отрасли городского хозяйства, сформировалась среда с относительно высоким уровнем конкуренции.

Сохраняется тенденция к устойчивому росту оборота розничной торговли в абсолютных показателях.

Таблица 1.1

| Год | Розничный товарооборот, млн. рублей | Индекс физического объема, % |
|------|-------------------------------------|------------------------------|
| 2010 | 91582,2 | 97,5 |
| 2011 | 103189,9 | 103,2 |

По состоянию на начало 2012 года структура потребительского рынка города Иркутска включает в себя:

- 998 магазинов (396 продовольственных, 602 непродовольственных и 84 универсальных магазина);
- 65 торговых центров;
- 11 розничных рынков;
- 1314 объектов нестационарной торговли;
- 910 предприятий общественного питания на 42 тыс. посадочных мест;
- 1404 предприятия бытового обслуживания;
- 1412 отдельно стоящих рекламных конструкций.

Сетевая розничная торговля по-прежнему занимает доминирующее положение в отрасли. В настоящее время на территории города Иркутска действуют 5 крупных сетевых оптово-розничных структур. Все действующие предприятия активно развиваются, инвестируют в открытие новых торговых объектов, формируют современную торговую сеть, а также поддерживают инициативу администрации города по созданию социально ориентированной торговли.

Устойчивыми темпами развивается фирменная торговая сеть местных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, таких как:

- ОАО "Иркутский мясокомбинат";
- ОАО "Иркутский масложиркомбинат" - сеть ООО "Янтарь";
- СХ ОАО "Белореченское";
- ЗАО "Иркутский хлебозавод";
- СХПК "Усольский свинокомплекс";
- Хомутовский мясокомбинат ЗАО "Сибирская агропромышленная компания";
- ООО Торговая компания "Иркутская маслосырбаза";
- Агрохолдинг "Саянский бройлер".

Именно эти предприятия способствуют формированию в городе развитой конкурентной среды, сдерживают рост цен на социально значимые продовольственные товары. Собственная продукция в этих магазинах реализуется по ценам на 3 - 20% ниже сложившихся в розничной сети города.

В течение последних лет продолжается выход на иркутский рынок крупных

компаний известных мировых и отечественных брендов. Из федеральных торговых сетей, функционирующих в формате гипер- и супермаркетов, в городе представлены: "Эльдорадо", "М-Видео", "Спортмастер", "Снежная королева", "Техносила", "ЦентрОбувь".

Отличительной особенностью развития городской торговой инфраструктуры в последние годы стало развитие крупных торговых центров, в том числе с полноформатным комплексом развлекательных услуг: "Джем-Молл" (ул. Сергеева, 3), "Карамель" (ул. Партизанская, 36).

Наряду с развитием крупноформатных элементов торговой инфраструктуры в связи с ростом жилого строительства активно расширяется сеть магазинов форматов "шаговой доступности" и "магазин у дома" на первых и цокольных этажах новостроек и в перепрофилированных зданиях (помещениях).

Создание новых рабочих мест, обусловленное развитием торговой инфраструктуры, способствует решению социальных проблем и росту занятости населения.

На рынке непродовольственных товаров последнее время активно развиваются магазины формата "Дискаунтер", реализующие широкий ассортимент товаров с невысоким уровнем наценок: мебель, обувь, одежда, товары детского ассортимента, бытовая химия.

В целом по городу на начало 2012 г. обеспеченность торговыми площадями составляет 1153 кв.м на 1 тыс. жителей при нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, утвержденном (согласно письму Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 02.11.2010 N 83-37-1484/10) - 665 кв.м на 1 тыс. жителей (в том числе по продовольственным товарам - 203 кв.м, по непродовольственным - 462 кв.м).

Всего на потребительском рынке города занято более 85 тыс. человек.

Активно развивается рынок наружной рекламы. Поступления в бюджет города Иркутска от платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций демонстрируют постоянный рост:

Таблица 1.2

| Год | Поступления в бюджет города Иркутска от платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, тыс. руб. |
|------|--|
| 2007 | 49700,0 |
| 2008 | 61691,0 |
| 2009 | 50297,0 |
| 2010 | 64911,9 |
| 2011 | 71746,2 |

Однако несмотря на положительные тенденции развития потребительского

рынка города, существует и ряд актуальных проблем:

- несбалансированное развитие различных форм и способов оптовой и розничной торговли;
- диспропорции в размещении объектов потребительского рынка на территории города;
- необходимость сокращения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города, с целью формирования целостного архитектурно-художественного облика города;
- необходимость определения оптимального количества нестационарных торговых объектов на территории города;
- необходимость принятия мер по реализации социальной политики;
- отсутствие полной и достоверной информации по количественному и качественному состоянию потребительского рынка, что затрудняет анализ состояния этой сферы;
- сохранение режима поддержки местных товаропроизводителей;
- повышение качества и безопасности реализуемых товаров и предоставляемых услуг.

Использование программно-целевого метода в решении проблем развития потребительского рынка города Иркутска позволит:

- эффективно использовать системный и комплексный подход при формировании состава мероприятий, направленных на развитие и совершенствование потребительского рынка;
- координировать весь комплекс мероприятий, обеспечивающий решение проблем и последовательность их реализации;
- создать условия для дальнейшего развития инфраструктуры потребительского рынка города;
- создать условия для усиления социальной ориентации в развитии отраслей розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Раздел II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Цель Подпрограммы - удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах путем создания эффективной современной инфраструктуры и конкурентной среды, соответствующей требованиям инновационной экономики.

Для достижения поставленной цели Подпрограммы необходимо решение следующих задач:

- разработка и реализация комплекса мер по стимулированию экономической активности в сфере потребительского рынка;
- создание условий для сбалансированного развития различных форм и способов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- создание условий для расширения сети социально ориентированных объектов потребительского рынка;
- разработка и реализация комплекса мероприятий по поддержке местных товаропроизводителей и создание условий для их взаимодействия с субъектами

розничной торговли;

- создание условий для развития рынка наружной рекламы.

Таблица 2

Взаимосвязь цели, задач и целевых показателей Подпрограммы

| Формулировка цели | Формулировка задач | Наименование целевых показателей |
|--|---|--|
| Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах путем создания эффективной современной инфраструктуры и конкурентной среды, соответствующей требованиям инновационной экономики | 1. Разработка и реализация комплекса мер по стимулированию экономической активности в сфере потребительского рынка | 1. Оборот розничной торговли на 1 жителя |
| | 2. Создание условий для сбалансированного развития различных форм и способов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг | 1. Количество современных объектов розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров, мини-маркетов и др.) и предприятий общественного питания общедоступной сети г. Иркутска |
| | 3. Создание условий для расширения сети социально ориентированных объектов потребительского рынка | 1. Доля объектов розничной торговли, реализующих товары первой необходимости по социальным ценам, в общем количестве объектов розничной торговли |
| | 4. Разработка и реализация комплекса мероприятий по поддержке местных товаропроизводителей и создание условий для их взаимодействия с субъектами розничной торговли | 1. Доля торговых мест, предоставляемых местным товаропроизводителям и сельхозпредприятиям на рынках, ярмарках "выходного дня", сезонных ярмарках |
| | 5. Создание условий для развития рынка наружной рекламы | 1. Доля рекламных конструкций, предоставленных в соответствии со схемой |

| | | |
|--|--|--|
| | | размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Иркутска на торгах (в виде конкурса или аукциона) |
|--|--|--|

Раздел III. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Решение задач, поставленных Подпрограммой, осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимосвязанных мероприятий, которые формируются по следующим направлениям.

1. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка.

Розничная торговля призвана существенно улучшить качество обслуживания населения при расширении своего типового разнообразия, территориального развития и доступности. Необходимо сформировать оптимальное соотношение магазинных и внемагазинных форм продажи товаров.

В целях выравнивания показателей обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также предприятиями общественного питания и бытового обслуживания в различных районах города требуется строительство новых объектов торговой инфраструктуры (мультисервисных объектов потребительского рынка, магазинов "шаговой доступности" и др.) и реконструкция существующих торговых объектов.

Необходимо выявление и последующая ликвидация зон с недостаточной обеспеченностью населения объектами торговли, общественного питания, бытового обслуживания на территории города, упорядочение размещения нестационарных торговых объектов по административным округам города.

В рамках данного направления будут проводиться следующие мероприятия:

- содействие развитию современных объектов розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов, мини-маркетов и др.) и предприятий общественного питания общедоступной сети г. Иркутска;

- разработка предложений по размещению крупных торговых объектов и стационарных объектов общественного питания и бытового обслуживания с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения услугами потребительского рынка по административным округам города;

- внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по административным округам города;

- организация демонтажа нестационарных торговых объектов на территории города Иркутска;

- оценка рыночной стоимости объектов, проводимая в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ, в отношении договоров аренды.

2. Принятие мер, направленных на повышение экономической доступности товаров и услуг для населения города.

Усиление социальной направленности в развитии потребительского рынка города предусматривает приоритетное развитие сети торговых предприятий для обслуживания социально незащищенных слоев населения.

Использование гибкой системы скидок, реализуемой через внедрение дисконтных карт, продажу товаров по дифференцированным ценам в разное время суток, торговлю определенными позициями со скидками в течение 1 - 2 недель в гипер- и супермаркетах и сетевых предприятиях города также является одним из направлений по оказанию социальной помощи малоимущим гражданам.

В условиях развития социально ответственного бизнеса целесообразно организациям и некоммерческим партнерствам разрабатывать свои социальные программы для поддержки малообеспеченного населения:

- развитие системы обслуживания социально незащищенных категорий граждан с предоставлением скидок на товары первой необходимости, в том числе в рамках собственных дисконтных программ предприятий потребительского рынка;

- содействие развитию сельскохозяйственных ярмарок, иных торговых мероприятий по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками.

3. Развитие системы товарообеспечения.

Отсутствие развитой товаропроводящей сети, соответствующей ей системы логистики и транспортной инфраструктуры сдерживает развитие бизнеса и конкурентных отношений, необходимых для установления справедливых цен на потребительские товары и услуги.

В результате исключения многочисленных посредников, большая часть которых является ни технологически, ни организационно необходимыми, и сокращения издержек обращения предприятия розничной торговли получают дополнительные резервы для снижения цен на реализуемые товары.

Для оптимизации системы товарообеспечения необходимо содействие развитию сети фирменных магазинов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, сельхозпроизводителей Иркутска и Иркутской области.

4. Информационное обеспечение сферы потребительского рынка.

Успешное решение этой проблемы невозможно без создания эффективной информационной базы о существующих потребностях, мониторинга ситуации на местном уровне.

В целях повышения эффективности принимаемых решений органами местного самоуправления города Иркутска необходимы организация и проведение мониторинга в сфере торговли и услуг, включая:

- проведение мониторинга текущего состояния и развития инфраструктуры торговли и услуг и обеспеченности населения объектами торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- проведение мониторинга мест несанкционированной торговли на территории города Иркутска;

- проведение мониторинга цен на социально значимые товары и услуги;

- мониторинг финансового состояния и использования городской собственности МУП "Центральный рынок" и МУП "Бытовик".

5. Создание благоприятных условий для развития рынка наружной рекламы.

Для упорядочения размещения объектов наружной рекламы в городе Иркутске необходимо проведение следующих мероприятий:

- внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иркутска;
- разработка правил размещения вывесок на фасадах зданий на территории города Иркутска;
- проведение конкурсов, аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; обеспечение контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций.

Таблица 3

Направления реализации мероприятий Подпрограммы

| № п/п | Наименование направлений | Источники финансирования | Финансовое обеспечение, тыс. руб. | | | | | | | | | Ожидаемый результат | Ответственный исполнитель, Соисполнитель, Исполнитель | |
|--|--|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|---------------------|--|---|
| | | | Всего | в том числе по годам: | | | | | | | | | | |
| | | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | |
| 1. Разработка и реализация комплекса мер по стимулированию экономической активности в сфере потребительского рынка | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка | Бюджет города Иркутска | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Увеличение количества современных объектов розничной торговли до 134 единиц. Насыщение объектами потребительского рынка территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями. Насыщение нестационарными торговыми объектами мест с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями. Сокращение самовольно установленных временных сооружений | КБПиФ, КУМИ, отдел торговли и общественного питания, отдел наружной рекламы |
| 2. Создание условий для сбалансированного развития различных форм и способов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг | | | | | | | | | | | | | | |

Раздел IV. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Таблица 4

Перечень целевых показателей Подпрограммы

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Плановое значение целевого показателя | | | | | | | | | В результате реализации Подпрограммы |
|--|--|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| Оборот розничной торговли на 1 жителя | тыс. руб. | 187,8 | 199,1 | 211,8 | 225,7 | 239,2 | 199,4 | 207,8 | 215,4 | 264,7 | 264,7 |
| Количество современных объектов розничной торговли (гипермаркетов, супер-маркетов, дискаунтеров, мини-маркетов и др.) и предприятий общественного питания общедоступной сети г. Иркутска | шт. | 87 | 110 | 115 | 119 | 125 | 134 | 141 | 156 | 171 | 171 |
| Доля объектов розничной торговли, реализующих товары первой необходимости по социальным ценам, в общем количестве объектов розничной торговли | в % от общего количества объектов розничной торговли | 9 | 10 | 12 | 13 | 15 | 16 | 18 | 20 | 20 | 20 |
| Доля торговых мест, предоставляемых местным товаропроизводителям и сельхозпредприятиям на рынках, ярмарках «выходного дня», сезонных ярмарках | в % от общего количества торговых мест | 18 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Доля рекламных конструкций, предоставленных в соответствии со схемой мест размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории г. Иркутска на торгах (в виде конкурса или аукциона) | в % от общего количества рекламных конструкций | 60 | 80 | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

При выборе целевых показателей использован принцип минимизации количества целевых показателей при сохранении полноты предоставляемой информации. Выбранные показатели в максимальной степени соответствуют требованиям объективности, достоверности, однозначности и основаны на уже существующих способах сбора информации.

Плановые значения целевых показателей установлены с учетом и на основе

значений показателей за прошлые периоды, а также исходя из сохранения сложившихся тенденций.

Источники и периодичность получения информации о динамике целевых показателей Подпрограммы и методика их расчета представлены в Приложении N 1 раздела Приложения настоящей Программы.

Раздел V. ОЦЕНКА РИСКОВ И СИСТЕМА РЕАГИРОВАНИЯ НА РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Выполнение мероприятий Подпрограммы связано с наличием ряда рисков.

Управляемым риском можно считать несвоевременное освоение намеченных инвестиционных средств по строительству либо модернизации объектов потребительского рынка, которое может негативно повлиять на формирование современной инфраструктуры потребительского рынка.

К частично управляемым рискам относятся:

- зависимость конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг, темпов и пропорций его развития от экономических и социальных условий и факторов;
- зависимость продовольственного рынка от развития агропромышленного комплекса и политики государства в сфере импорта продовольственных товаров.

Таблица 5

Система реагирования на риски Подпрограммы

| Описание возможного риска | Наименование мероприятий, на которые может повлиять возникновение риска | Наименование целевых показателей, на которые возможно влияние возникшего риска | Система мероприятий в рамках Подпрограммы и необходимые дополнительные меры и ресурсы |
|--|---|---|--|
| Управляемые риски | | | |
| 1. Несвоевременное освоение намеченных инвестиционных средств по строительству либо модернизации объектов потребительского рынка | 1. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка | 1. Количество современных объектов розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров, мини-маркетов и др.) и предприятий общественного питания общедоступной сети г. Иркутска | 1. Внесение дополнений в схему размещения нестационарных торговых объектов. 2. Насыщение нестационарными торговыми объектами мест с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями |
| Частично управляемые риски | | | |
| 1. Зависимость конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг, темпов и пропорций его развития от экономических и социальных условий и факторов | 1. Развитие системы товарообеспечения. 2. Принятие мер, направленных на повышение экономической доступности товаров и услуг для населения города | 1. Оборот розничной торговли на 1 жителя. 2. Доля объектов розничной торговли, реализующих товары первой необходимости по социальным ценам, в общем количестве объектов розничной торговли | 1. Разработка дополнительных мероприятий по реализации собственной продукции местными товаропроизводителями. 2. Разработка дополнительных мероприятий по оптимизации системы товародвижения |
| 2. Зависимость продовольственного рынка от развития агропромышленного комплекса и политики государства в сфере | 1. Развитие системы товарообеспечения. 2. Принятие мер, направленных на повышение экономической | 1. Оборот розничной торговли на 1 жителя. 2. Доля объектов розничной торговли, реализующих товары первой необходимости по социальным ценам, в общем | 1. Расширение ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, производимой сельхозпроизводителями, крестьянскими (фермерскими) |

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|
| импорта продовольственных товаров | доступности товаров и услуг для населения города | количестве объектов розничной торговли. 3. Доля торговых мест, предоставляемых местным товаропроизводителям и сельхозпредприятиям на рынках, ярмарках "выходного дня", сезонных ярмарках | хозяйствами и гражданами, ведущими подсобное хозяйство. 2. Содействие расширению экономических связей с соседними регионами (Красноярский край, Республика Бурятия), странами СНГ, Монголией, Китаем |
|-----------------------------------|--|---|---|

Раздел VI. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Социально-экономический эффект от реализации Подпрограммы выразится в поддержании высоких темпов развития отрасли, увеличении предложения товаров и услуг и создании новых рабочих мест.

Оборот розничной торговли на 1 жителя города Иркутска к 2021 году достигнет 264,7 тысяч рублей.

Совокупность мероприятий, предусмотренных Подпрограммой, обеспечит внедрение современных технологий в сфере услуг и прирост доли объектов, предлагающих прогрессивные методы продажи и новые виды услуг, ежегодно на более чем 5%.

Социальная эффективность Подпрограммы также обусловлена улучшением здоровья населения путем повышения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, повышением уровня знаний населения о защите их прав, а также снижением стоимости основных видов продовольственных товаров путем сокращения звеньев товародвижения и увеличением доли продукции местных товаропроизводителей и сельхозпредприятий к 2021 году в общем объеме товарооборота до 20%.

Бюджетная эффективность Подпрограммы будет выражена в увеличении доли налоговых платежей по видам экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Достижение к 2021 году показателей, предусмотренных Подпрограммой, позволит увеличить поступление налогов в бюджеты всех уровней.

ГЛОССАРИЙ

Аллея инноваций - участок территории города Иркутска, представляющий собой экспериментальную площадку, предназначенную для практической реализации инновационных проектов субъектов инновационной деятельности города Иркутска в малых объемах.

Бизнес-ангелы - это частные инвесторы, финансирующие инновационные проекты ранних стадий. Такие инвестиции рассчитаны на большой срок окупаемости и не требуют залогового обеспечения.

Бизнес-миссии - организация и реализация деловых встреч (бизнес-миссий) российских компаний с представителями иностранных компаний и органов власти по развитию международного сотрудничества в сфере модернизации при

реализации научно-технической и инновационной деятельности. Бизнес-миссии являются важным инструментом при налаживании торгово-экономических контактов между странами, и одним из показателей успешности бизнес-миссии является заключение соглашений, меморандумов, контрактов, договоров.

Венчурный фонд - фонд, аккумулирующий финансовые средства для инвестирования в высокорисковые высокотехнологичные инновационные проекты.

Высокотехнологичные производства - это сферы или виды экономической деятельности, результатом которой является продукция (товары, работы, услуги) со значительной добавленной стоимостью, полученной за счет применения достижений науки, технологий и техники, характеризующаяся высокой долей внутренних затрат на исследования и разработки в стоимостном объеме производства такой продукции.

Деловая коммуникация - специфическая культура делового общения. Специфика деловой коммуникации как деятельности, направленной на достижение определенных результатов в профессиональной сфере бизнеса.

Дискаунтер - магазин, торгующий потребительскими товарами длительного пользования по сниженным ценам без предоставления каких-либо дополнительных услуг.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Индустриальный парк - специально организованная для размещения новых производств территория, обеспеченная энергоносителями, инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями, управляемая специализированной компанией. Разместившие свои производства на общей территории предприятия чаще всего связаны общими цепочками создания добавленной стоимости и делят совместную инфраструктуру парка и услуги, предоставляемые управляющей компанией.

Инвестиционный проект - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Инновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационная инфраструктура - юридические лица, способствующие инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие

специализированные организации).

Инсентив-поездки - это поощрительные (мотивационные) мероприятия, организуемые для сотрудников компании, клиентов, дилеров, торговых агентов, топ-менеджеров и т.п. за те или иные достижения в работе (например, за повышение общего объема продаж, за эффективную рекламу, за помощь в обучении персонала и т.д.). Как правило, такие поездки предоставляются или на льготных условиях, или бесплатно в качестве премии за высокие достижения.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - организации, занимающиеся оказанием услуг для СМиСП в сфере консультационной и информационной поддержки (в т.ч. обслуживание начинающих предпринимателей).

Капитальные вложения - инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты.

Конгрессное (конгресс) бюро - это некоммерческая организация, официально представляющая город/регион на рынке международных встреч.

Приоритетный инвестиционный проект - инвестиционный проект, суммарный объем капитальных вложений в который соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, включенный в перечень, утверждаемый Правительством Российской Федерации.

Субъекты инвестиционной деятельности - инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица.

Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение.

Примечание. К нестационарным торговым объектам относят павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы и иные временные торговые объекты. К нестационарным передвижным торговым объектам относят лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты.

Субъекты инновационной деятельности - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие инновационную деятельность на территории города Иркутска в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также организации инновационной инфраструктуры.

Технопарк - объединение предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, имеющее целью создание общей системы экономико-правового и технического обслуживания, а также общей системы инвестирования и ведения инновационной деятельности.

Трансфер технологий - комплекс мероприятий по продвижению инноваций на рынки сбыта и обеспечению доступа к информационным ресурсам (каталоги, базы данных и т.д.).

МЕТОДЫ РАСЧЕТА ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ

1. Целевой показатель "Количество заявлений инициаторов проектов на включение в реестр инвестиционных проектов" определяется исходя из общей суммы заявлений в год.

Источником получения информации является база данных системы автоматизированного документооборота и делопроизводства "Гран-Док". Периодичность - по мере поступления заявлений в администрацию г. Иркутска.

2. Целевой показатель "Средняя общая эффективность инвестиционных проектов" рассчитывается в соответствии с Постановлением администрации города Иркутска от 13.04.2011 N 031-06-713/11 "Об утверждении порядка оценки общей эффективности инвестиционных проектов и проведения мониторинга их реализации".

Источником получения информации является отчет об оценке общей эффективности проекта. Периодичность - по мере представления в администрацию г. Иркутска инвестиционных проектов для включения их в реестр инвестиционных проектов г. Иркутска.

Средняя общая эффективность (далее - СОЭ) рассчитывается по формуле:

$$СОЭ = ОЭ / К,$$

где:

К - количество проектов включенных в реестр.

Общая эффективность инвестиционного проекта (далее - ОЭ) рассчитывается по следующей формуле:

$$ОЭ = (СЭ + БЭ) \times Кд,$$

где:

Кд - коэффициент дисконтирования.

Социальная эффективность инвестиционного проекта (далее - СЭ) рассчитывается по следующей формуле:

$$СЭ = (Ч \times О) \times Т / П,$$

где:

Ч - численность жителей города Иркутска, получающих материальные преимущества, услуги социального характера (медицинские, образовательные и другие), рабочие места, иные преимущества в результате реализации инвестиционного проекта;

О - стоимостная оценка материальных преимуществ, а также услуг (работ, единиц результата) социального характера в расчете на одного их получателя в

результате реализации инвестиционного проекта.

При наличии утвержденного норматива стоимости материальных преимуществ или расходов на оказание социальной услуги (работы, единицы результата) показатель O признается равным этому нормативу. В необходимых случаях норматив пересчитывается на 1 получателя услуги.

Если в отношении социальной услуги (работы, единицы результата) не утверждены нормативы ее стоимости, то показатель O приравнивается к показателю, отражающему среднеарифметическое значение расходов на оказание аналогичных услуг (работ, единиц результата) в городе Иркутске;

T - потребность в услугах (работах, единицах результата) в городе Иркутске на текущий момент, удовлетворение которой предполагается за счет реализации инвестиционного проекта;

P - общее количество потенциальных потребителей услуг (работ, единиц результата) города Иркутска, аналогичных услугам (работам, единицам результата), предусмотренным инвестиционным проектом.

Бюджетная эффективность инвестиционного проекта (далее - БЭ) рассчитывается по следующей формуле:

$$БЭ = Дб + Эб1 + Эб2 - Рб,$$

где:

$Дб$ - прямые доходы бюджета города Иркутска в связи с реализацией инвестиционного проекта, в том числе:

- поступления от налогов, установленных действующими нормативными правовыми актами;
- дивиденды по принадлежащим городу Иркутску акциям и другим ценным бумагам, выпущенным в связи с реализацией инвестиционного проекта;
- иные поступления;

$Эб1$ - экономия средств бюджета города Иркутска за счет снижения эксплуатационных расходов, оплачиваемых за счет указанных средств, в ходе реализации инвестиционного проекта;

$Эб2$ - экономия средств бюджета города Иркутска за счет исключения возможных расходов бюджета города Иркутска на устранение негативных последствий, которые могут произойти в случае отказа от реализации инвестиционного проекта.

Под экономией средств бюджета города Иркутска за счет исключения возможных расходов бюджета города Иркутска на устранение негативных последствий в случае отказа от реализации инвестиционного проекта рассматриваются:

- расходы на устранение последствий возможных аварий, стихийных бедствий;
- расходы на оказание материальной помощи пострадавшим, затраты на уплату штрафов и выплату компенсаций;
- дополнительные расходы на приобретение товаров и услуг на стороне или по повышенным ценам и тарифам;

РБ - расходы бюджета города Иркутска, связанные с созданием и эксплуатацией объекта, в том числе:

- предоставленные инвестору муниципальные гарантии и бюджетные инвестиции в порядке, установленном муниципальным правовым актом города Иркутска;

- недополученные доходы бюджета города Иркутска, связанные с предоставлением налоговых льгот по местным налогам;

- эксплуатационные расходы будущих периодов;

- иные расходы бюджета города Иркутска, обоснованные инвестиционным проектом.

Коэффициент дисконтирования определяется по формуле:

$$K_d = \frac{1}{(1 + \text{СЦБ})^n}$$

СЦБ - действующая на момент проведения оценки учетная ставка Центрального банка Российской Федерации;

n - количество периодов реализации инвестиционного проекта.

Количественные целевые показатели отражают общую сумму значения показателя в год, в соответствии с решением Думы г. Иркутска от 01.11.2011 N 005-20-270420/1.

3. Целевой показатель "Количество субъектов инвестиционной деятельности, получивших муниципальную поддержку на реализацию проектов" определяется исходя из общего количества субъектов, получивших муниципальную поддержку в год.

Источником получения информации является база данных системы автоматизированного документооборота и делопроизводства "Гран-Док". Периодичность - по мере поступления заявлений субъектов инвестиционной деятельности на оказание муниципальной поддержки в администрацию г. Иркутска.

4. Целевой показатель "Количество инвестиционных проектов, ежегодно включаемых в реестр инвестиционных проектов города Иркутска" определяется исходя из общей суммы проектов, включенных в реестр инвестиционных проектов в год.

Источником получения информации является база данных системы автоматизированного документооборота и делопроизводства "Гран-Док". Периодичность - по мере поступления заявлений в администрацию г. Иркутска на включение инвестиционного проекта в реестр.

5. Целевой показатель "Общее количество СМиСП, получивших консультации" определяется исходя из расчетных данных в муниципальном контракте на "Оказание информационно-консультационных услуг для СМиСП по различным направлениям общепредпринимательской деятельности, по налогообложению и бухгалтерскому учету, по защите прав предпринимателей" (по количеству часов работы консультантов и рабочих дней в соответствующем календарном году).

Источник получения информации - журналы регистрации СМиСП, получивших данную услугу, по заключенным с организациями муниципальным контрактам на оказание консультационных услуг.

Периодичность поступления информации - по мере регистрации СМиСП, получивших консультацию, в журналах регистрации.

6. Целевой показатель "Общее количество СМиСП, прошедших обучение" рассчитывается исходя из объема финансовых средств, предусмотренных на проведение обучающих мероприятий для предпринимателей г. Иркутска, в том числе проведение курсов повышения квалификации и тренингов и фактически присутствовавших на данных курсах.

Источник получения информации - списки участников, посетивших данные мероприятия, представляемых исполнителями муниципальных контрактов на проведение тренингов, курсов дополнительного профессионального образования. Периодичность - по мере проведения обучающих мероприятий.

7. Целевой показатель "Общий объем расходов муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на один СМиСП муниципального образования" отражает, сколько денежных средств, заложенных на развитие малого и среднего предпринимательства в бюджете г. Иркутска, приходится на один субъект СМиСП.

Источник получения информации: данные из статистического сборника "Основные показатели работы предприятий малого бизнеса" за соответствующий год (учитывается количество малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей). Периодичность - ежегодно.

8. Целевой показатель "Общее количество субсидий, предоставленных СМиСП" по плану определяется исходя из общего объема финансовых средств, предусмотренных на предоставление субсидий и среднего размера субсидии (в период с 2013 до 2016 годы около 200 тыс. руб. одному СМиСП, с 2017 года – около 450 тыс. руб. одному СМиСП), фактически представляет собой количество субсидий, предоставленных СМиСП, в год.

Источник получения информации - Реестр получателей инвестиционно-финансовой поддержки СМиСП, периодичность - по мере предоставления СМиСП субсидии.

9. Целевой показатель "Количество гостей, останавливающихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения" определяется как сумма численности размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения (гостиницах, меблированных комнатах, мотелях, пансионатах, общежитиях для приезжих, других организациях гостиничного типа) и в специализированных средствах размещения (санаторно-курортных, организациях отдыха и других).

Источником информации является статистический сборник "Сведения о деятельности КСР г. Иркутска" по ф.1-ксер. Периодичность получения информации - ежегодно.

10. Целевой показатель "Оборот туризма по городу" определяется как сумма оборота предоставленных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения города Иркутска и оборота гостиниц и ресторанов города Иркутска.

Источником информации являются статистические сборники

Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Иркутской области "Социально-экономическое положение города Иркутска" (раздел "Услуги населению: услуги гостиниц и аналогичных средств размещения") и "Малый бизнес города Иркутска" (раздел "Оборот по организациям малого бизнеса", подраздел "гостиница и рестораны"). Периодичность получения информации - ежегодно.

11. Целевой показатель "Доля туризма в обороте по городу" определяется как отношение оборота туризма по городу к общему обороту по городу в процентах.

Источником информации являются статистические сборники Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Иркутской области "Социально-экономическое положение города Иркутска" (раздел "Услуги населению: услуги гостиниц и аналогичных средств размещения") и "Малый бизнес города Иркутска" (раздел "Оборот по организациям малого бизнеса", подраздел "гостиница и рестораны"). Периодичность получения информации - ежегодно.

12. Целевой показатель "Количество международных деловых мероприятий" определяется как количество проведенных в городе Иркутске международных деловых мероприятий с участием 200 и более иногородних участников.

Источниками информации являются данные, предоставленные организаторами международных деловых мероприятий по запросу администрации г. Иркутска. Периодичность получения информации - ежегодно.

13. Целевой показатель "Доля объектов достопримечательностей, оснащенных информационным знаком, к общему количеству объектов достопримечательностей города" определяется по формуле:

$$\frac{\text{Количество объектов достопримечательностей, оснащенных информационными знаками}}{\text{Общее количество объектов достопримечательностей города}} \times 100\%$$

Источником информации являются данные, предоставляемые муниципальным бюджетным учреждением культуры "Музей истории города Иркутска". Периодичность получения информации - ежегодно.

14. Целевой показатель "Доля привлеченных средств в общем объеме капитала инновационных компаний" рассчитывается как отношение объема привлеченных средств инновационных компаний к их общему объему капитала, выраженное в процентах. Источником получения информации является Мониторинг инновационного потенциала г. Иркутска. Периодичность получения информации - ежегодно.

15. Целевой показатель "Численность работников инновационных компаний" рассчитывается как общее количество работников инновационных компаний города. Источником получения информации является Мониторинг инновационного потенциала г. Иркутска. Периодичность получения информации -

ежегодно.

16. Целевой показатель "Доля инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность" рассчитывается как отношение количества инновационных компаний, имеющих защищенную интеллектуальную собственность, к общему количеству инновационных компаний в городе, выраженное в процентах. Источником получения информации является Мониторинг инновационного потенциала г. Иркутска. Периодичность получения информации - ежегодно.

17. Целевой показатель "Объем отгруженной инновационной продукции" рассчитывается как стоимость отгруженных или отпущенных в продажу, а также прямого обмена (по договору мены) всех товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных (оказанных) инновационными компаниями города. Источником получения информации является Мониторинг инновационного потенциала г. Иркутска. Периодичность получения информации - ежегодно.

18. Целевой показатель "Оборот розничной торговли на 1 жителя" представляет собой стоимость проданных на 1 человека за наличный расчет потребительских товаров и рассчитывается как соотношение розничного товарооборота к числу жителей города.

Источником получения информации является территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области.

Периодичность получения информации - 1 раз в квартал.

19. Целевой показатель "Количество современных объектов розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров, мини-маркетов и др.) и предприятий общественного питания общедоступной сети г. Иркутска" рассчитывается как общая сумма зарегистрированных объектов в год.

Источником получения информации являются торговый реестр Иркутской области, а также мониторинг состояния розничной торговли в городе Иркутске.

Периодичность получения информации - по мере поступления сведений в торговый реестр Иркутской области от хозяйствующих субъектов, а также по мере обработки результатов мониторинга состояния розничной торговли в городе Иркутске.

20. Целевой показатель "Доля объектов розничной торговли, реализующих товары первой необходимости по социальным ценам, в общем количестве объектов розничной торговли" рассчитывается как соотношение объектов розничной торговли, реализующих товары первой необходимости по социальным ценам, к общему количеству объектов стационарной розничной торговли.

Источником получения информации является мониторинг цен на социально значимые товары.

Периодичность получения информации - по мере увеличения количества объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры.

21. Целевой показатель "Доля торговых мест, предоставляемых местным товаропроизводителям и сельхозпредприятиям на рынках, ярмарках "выходного дня", сезонных ярмарках" будет рассчитываться как соотношение количества мест на рынках и ярмарках, предоставляемых местным товаропроизводителям и сельхозпредприятиям к общему количеству мест.

Источником получения информации являются сведения администраций рынков, организаторов ярмарок.

Периодичность получения информации - 1 раз в полугодие.

22. Целевой показатель "Доля рекламных конструкций, предоставленных в соответствии со схемой мест размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Иркутска на торгах (в виде конкурса или аукциона)" рассчитывается как соотношение количества выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций к общему количеству мест размещения отдельно стоящих рекламных конструкций, предусмотренных схемой.

Источником получения информации являются данные раздела "Реклама" АИС "Управление муниципальным имуществом и землей".

Периодичность получения информации - по мере обращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросу выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

Администрация – Администрация города Иркутска

ВТО (в тексте подпрограммы "Развитие инновационной деятельности в городе Иркутске" настоящей Программы) - Всемирная торговая организация.

ВТО (в тексте подпрограммы "Содействие развитию туризма и деловых коммуникаций в городе Иркутске" настоящей Программы) - Всемирная туристская организация.

ГИС - Геоинформационная система.

ДПР КУМИ – Департамент потребительского рынка комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Иркутска.

КБПиФ – Комитет по бюджетной политике и финансам администрации города Иркутска.

УП КБПиФ – Управление планирования комитета по бюджетной политике и финансам администрации города Иркутска.

Имущественный департамент - имущественный департамент комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Иркутска.

ИНЦ СО РАН - Федеральное государственное бюджетное учреждение науки "Иркутский научный центр Сибирского отделения Российской Академии Наук".

Инфрафонд РВК - Инфраструктурные инвестиции Российской венчурной компании.

КСПК – Комитет по социальной политике и культуре администрации города Иркутска.

КНР - Китайская народная республика.

КУМИ - Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации г. Иркутска.

УКТМП КСПК – Управление культуры, туризма и молодежной политики комитета по социальной политике и культуре администрации города Иркутска.

МКУ г. Иркутска "ИТС г. Иркутска" - муниципальное казенное учреждение города Иркутска "Информационно-туристская служба г. Иркутска".

МУП "Бытовик" - муниципальное унитарное предприятие "Бытовик" г. Иркутска.

МУП "Центральный рынок" - муниципальное унитарное предприятие "Центральный рынок" г. Иркутска.

НИОКР - научно-исследовательские, опытно-конструкторские разработки.

Отдел протокола – Отдел протокола администрации города Иркутска.

ООВО - образовательные организации высшего образования.

ООО - общество с ограниченной ответственностью.

РБК - РосБизнесКонсалтинг.

РОСНАНО - Российская корпорация нанотехнологий.

СМИ - средства массовой информации.

СМиСП - субъект малого и среднего предпринимательства.

СНГ - Содружество независимых государств.

СХ ОАО - сельскохозяйственное открытое акционерное общество.

СХПК - сельскохозяйственный производственный кооператив.

США - Соединенные Штаты Америки.

УИПСМИО - Управление по информационной политике, связям со средствами массовой информации и общественностью администрации города Иркутска.

КГО – Комитет городского обустройства администрации города Иркутска.

КГСП – Комитет по градостроительной политике администрации города Иркутска.